

Vorlage zur Beschreibung der Praktik für RAN-Sammlung

<p>Name der Praktik</p> <p>Bitte beachten Sie, dass mit „Praktik“ eine Aktivität, eine Methode oder ein Tool gemeint ist, die bzw. das von Fachkräften und/oder Mitgliedern einer Community verwendet wurde bzw. wird.</p>	<p>Awake the world (Die Welt wachrütteln)</p>
<p>Beschreibung (max. 300 Wörter)</p> <p>Kurze Beschreibung des Ziels und der Arbeitsmethode der Praktik. Aus der Beschreibung muss klar hervorgehen, dass <u>eine eindeutige Verbindung zur Prävention und/oder Bekämpfung von Radikalisierung und/oder gewaltbereitem Extremismus besteht</u>. Dies bedeutet, dass es in den Zielen bzw. Aktivitäten/Methoden/Tools der Praktik einen Bezug zur Bekämpfung von Radikalisierung und/oder gewaltbereitem Extremismus geben muss. Praktiken ohne diesen Bezug können nicht in die RAN-Sammlung aufgenommen werden.</p>	<p>Mit dem Projekt „Awake the World“ soll Gewaltextremismus online wie offline begegnet werden. Das Projekt regt zum Hinterfragen von Vorurteilen gegenüber Kulturen und Religionen an, fördert Toleranz und friedliches Zusammenleben, bekämpft aktiv Islamophobie und sensibilisiert über soziale Netzwerke für die genannten Themen.</p> <p>Die Aktivitäten des Projekts sind darauf ausgerichtet, Diskriminierung entgegenzuwirken. Zudem soll dem Feindbild, welches für eine Unterscheidung zwischen „uns“ und „denen“ verantwortlich ist, klar die Position entgegengesetzt werden, dass der Westen keinen Krieg gegen den Islam führt. Außerdem soll gegen kulturelle Ausgrenzung vorgegangen werden. Diese Aktivitäten setzen an den Wurzeln der Radikalisierung an: an sozialen und politischen Faktoren sowie an kulturellen Krisen und Identitätskrisen.</p>
<p>Peer-Review durchgeführt</p>	<p>Nein</p>

<p>Hauptthemen</p> <p>Bitte <u>wählen</u> Sie zwei Hauptthemen aus, die am besten zu der Praktik passen.</p>	<p>Alternative und Gegen-Narrative</p> <p>Sozialer Zusammenhalt und Polarisierung</p>
<p>Zielgruppe</p> <p>Bitte <u>wählen</u> Sie maximal drei Zielgruppen aus, die der Praxis am ehesten entsprechen.</p>	<p>Jugendliche/SchülerInnen/Studierende</p> <p>Online-Community</p> <p>Add additional target audience.</p>
<p>Geografischer Umfang</p> <p>Bitte geben Sie an, wo die Praxis umgesetzt wurde/wird (Länder, Regionen, Städte).</p>	<p>Spanien, insbesondere Madrid</p>
<p>Beginn der Praktik</p> <p>Bitte geben Sie an, in welchem Jahr die Praxis entwickelt und umgesetzt wurde, um ihre Laufzeit zu bestimmen. Falls die Praxis nicht mehr aktiv verwendet wird, geben Sie bitte an, wann sie beendet wurde.</p>	<p>Beginn im Jahr: 2015</p> <p>Dezember 2015 bis Februar 2017</p>
<p>Zu liefernde Ergebnisse</p> <p>Bitte geben Sie an, ob die Praktik zu konkreten Ergebnissen wie Handbüchern, Schulungsmodulen oder Videos geführt hat, und fügen Sie ggf. Links ein.</p>	<p>„Awake the World“ ist ein Projekt, mit dem spanische Schüler im Alter von 16 bis 25 Jahren für bestehende Stereotypen sensibilisiert und zu einem toleranten Miteinander angehalten werden sollen. Um dieses Ziel zu erreichen, wurden Gesprächsrunden und Konferenzen mit Oberstufenschülern sowie an Universitäten abgehalten.</p> <p>Schulungsmodul</p> <p>Informationsgespräche für Oberstufenschüler: Im Rahmen von „Awake the World“ wurde mit Madrider Oberstufenschülern über Themen wie Wahrnehmung und Realität, Flüchtlinge und Immigration, Europäische Union und Naher Osten, Integration sowie Rassismus und Islamophobie diskutiert. Um zu ermitteln, welche Wirkung die Gespräche auf die teilnehmenden Schüler hatten, wurden sie vor und nach jeder Diskussion befragt. Aus den Ergebnissen wurden anschließend Inhalte für unser Social-Media-Profil erstellt.</p>

Konferenzen für Studenten: Es fanden Konferenzen und Debatten zu den Themen Religion, Kultur, Toleranz, Integration, Terrorismus sowie zu vielen weiteren Themen statt.

Online-Inhalte: Es wurden Infografiken erstellt und Gendarstellungen zu verbreiteten Auffassungen erarbeitet, etwa die Erfahrungsberichte junger Menschen, die im Rahmen des Projekts „Citizen X“ gesammelt wurden. „Citizen X“ ist eine Initiative, die es jedem ermöglicht, eigene Erfahrungen mit stereotypen Sichtweisen über Facebook zu teilen. Die meisten Geschichten stammten von jungen in Spanien lebenden Muslimen, die islamophobes Verhalten erfahren hatten.

Evidenz und Evaluation

Kurze Beschreibung der Leistungskennwerte der Praktik. Dazu gehören folgende:

1. qualitative Betrachtungen und quantitative (statistische) Daten, z. B. der Erfolgsmaßstab für das Projekt oder die Intervention.
2. Evaluation und Feedback, einschließlich Befragungen und/oder Einzelberichte. Haben Sie z. B. eine interne oder externe Evaluation durchgeführt oder Feedback der Zielgruppe eingeholt?
3. Peer-Review. Welches Feedback wurde zu der Praktik in der RAN-Arbeitsgruppe und/oder bei der Studienreise, auf der die Praktik diskutiert wurde, gegeben?

Bitte erläutern Sie auch die Ergebnisse Ihrer Analyse- und Evaluationsbemühungen.

Für „Awake the World“ stand kein eigenes Evaluationssystem zur Verfügung. Daher wurden die Medienstatistiken angewandt, die aus den verschiedenen von uns genutzten Tools gewonnen werden konnten.

1. Qualitative Perspektiven und quantitative Daten

- Twitter: Insgesamt gesehen: 92 200; Profilaufufe: 5 000; Follower: 209 Interessen unserer Follower: Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen

- Facebook: von mehr als 160 000 Menschen in Spanien gesehen; über 2 000 Likes für unsere Seite; Ausweitung des Projekts auf 45 weitere Länder; erreichte Altersgruppen: 18 bis 24, dann 25 bis 34 und schließlich 13 bis 17.

2. Dieses Projekts wurde größtenteils vor dem Erstkontakt mit RAN ausgearbeitet, weshalb während des laufenden Projekts kein Feedback gegeben wurde. Die C&N-Arbeitsgruppe von RAN gab anschließend jedoch Feedback, auf dessen Grundlage ein umfassendes und voll funktionales

	<p>Evaluationssystem entwickelt sowie das Projektziel klar definiert wurde.</p>
<p>Nachhaltigkeit und Übertragbarkeit (max. 200 Wörter)</p> <p>Kurze Beschreibung der Nachhaltigkeit und Übertragbarkeit der Praktik, einschließlich Informationen zu deren Kosten. <u>Bitte gehen Sie darauf ein, welche Elemente wie übertragbar sind.</u></p>	<p>„Awake the World“ wurde mit einem Budget von 2 000 USD ausgestattet, welches zu 58 % dem Bereich „Strategie“, zu 15 % der Logistik und zu 27 % der Entwicklung eines Webauftritts zugewiesen wurde.</p>
<p>Vorge stellt und diskutiert beim RAN-Treffen</p> <p>Bitte beachten Sie, dass die Praxis, um in die Sammlung aufgenommen zu werden, vorzugsweise durch eines der RAN-Treffen nominiert werden sollte. Fügen Sie den Namen der RAN-Arbeitsgruppe, Datum, Ort und Thema der Sitzung hinzu.</p>	<p>Gemeinsame Sitzung der RAN-Arbeitsgruppen mit dem Titel „Young people and communication experts learning from each other’s expertise: Inspiring young people in effective campaigns“ (Junge Menschen und Kommunikationsexperten im Erfahrungsaustausch: Junge Menschen zu wirkungsvollen Kampagnen inspirieren) am 23./24. April 2018 in Madrid.</p>
<p>Verknüpfung mit anderen EU-Initiativen oder EU-Fördermitteln (max. 100 Wörter)</p> <p>Bitte geben Sie an, wie Ihr Projekt finanziert wurde und ob Ihre Praxis mit anderen EU-Initiativen oder -Projekten verknüpft ist. Vermerken Sie EXPLIZIT, ob es von der EU (mit-)finanziert wird, und wenn ja, mit welchen Mitteln. Erasmus+, Fonds für innere Sicherheit (ISF), Europäischer Sozialfonds (ESF), Horizont 2020 usw.</p>	<p>Es bestand keine Verknüpfung zwischen „Awake the World“ und anderen EU-Initiativen oder EU-Fördermitteln.</p> <p>Das Projekt begann 2015 mit Mitteln des US-Außenministeriums, nachdem an einem Wettbewerb zur Bekämpfung von Gewaltextremismus teilgenommen wurde, der im Rahmen des Peer-2-Peer-Programms stattfand.</p>

<p>Organisation (max. 100 Wörter plus Auswahl des Organisationstyps)</p> <p>Bitte beschreiben Sie kurz die hinter der Praktik stehende Organisation und geben Sie deren Rechtsform an, z. B. NRO, Behörde, GmbH, Stiftung usw.</p>	<p>„Awake the World“ war ein reines Universitätsprojekt ohne offiziellen Status.</p> <p>Es wurde von Universitätsstudenten mit jeweils unterschiedlichem Hintergrund organisiert.</p> <p>Organisationsart: weitere Faktoren</p>
<p>Ursprungsland</p> <p>Land, aus dem die Praktik stammt</p>	<p>Spanien</p>
<p>Kontaktdaten</p> <p>Bitte geben Sie die den Namen und die E-Mail-Adresse der Personen an, die innerhalb der Organisation kontaktiert werden können.</p>	<p>Adresse: C/Islas Canarias nº1 CH 65 Boadilla del Monte 28660 Madrid</p> <p>Ansprechpartner: Elena Silva Duque E-Mail: e.silvad@outlook.com Telefon: +34 609551976 Website: https://www.facebook.com/awaketw2016/</p> <p>Adresse: CH 1156 Boadilla del Monte 45950 Toledo</p> <p>Ansprechpartner: Pablo García Martín E-Mail: pgm2395@gmail.com Telefon: +34 622899223 Website: https://www.facebook.com/awaketw2016/</p>
<p>Stand (Jahr)</p>	<p>2018</p>