

Modèle de pratique de la Collection RAN

Nom de la pratique

Par « pratique » nous entendons une activité/méthode/outil utilisé actuellement ou par le passé par des professionnels et/ou membres de la communauté.

Donate the hate (Donner la haine)

Description

(maximum 300 mots)

Courte description de l'objectif de la pratique et de la méthode de travail utilisée. Notez que dans cette description, il doit être clair que la pratique est liée de manière explicite à la prévention et/ou lutte contre la radicalisation et/ou l'extrémisme violent. Cela signifie que les objectifs et/ou les activités/méthodes de la pratique doivent être liés à la prévention et la lutte contre la radicalisation et/ou l'extrémisme violent. Les pratiques dans lesquelles ce lien n'est pas évident ne peuvent figurer dans la Collection RAN

Donner la haine, transformer les commentaires haineux en dons involontaires pour les réfugiés et contre l'extrême droite.

L'Internet est en ce moment débordé par les commentaires racistes et xénophobes. Nous avons quelque chose pour y répondre. Une idée très simple.

Nous présentons: DONATE THE HATE — la première initiative de charité en ligne involontaire jamais créée. L'idée: pour chaque commentaire misanthrope, nous faisons une DONATION DE 1 EURO. À des projets pour les réfugiés gérés par la campagne «Aktion Deutschland Hilft», une initiative contre l'extrémisme de droite.

De cette manière, les haineux et les trolls font un don contre leur propre cause. Un peu comme est bien pris qui croyait prendre. Les fonds que nous utilisons pour transformer les commentaires haineux en dons involontaires sont fournis par nos partenaires et supporters fantastiques. Nous donnons un exemple de la dignité humaine et d'une Allemagne tolérante.

DtH se base sur l'idée des Nazis contre les Nazis. Pour la mise en œuvre, nous avons créé un microsite et une page Facebook qui est le centre. Avec la page Facebook, les utilisateurs enregistrés peuvent transformer des commentaires haineux semi-automatisés en dons involontaires par une interface. À cette fin, nous et nos partenaires avons conçu et programmé une application qui rend le commentaire possible par une interface API. Sur le microsite, vous pouvez trouver certains commentaires haineux commentés ainsi que les dix donateurs involontaires du top. Le tout de manière anonyme. Les dons pour l'action provenant de partenaires tels que: des stations

	<p>de radio, des journaux et des stations de télévision. Facebook soutient également la campagne.</p> <p>Qu'est-ce qu'un commentaire haineux?</p> <p>Le terme «commentaire haineux» fait référence à des déclarations faites sur les réseaux sociaux qui humilient, dénigrent ou minimisent la dignité humaine ou incitent ou menacent de violence, en se basant sur leur appartenance réelle ou supposée à un groupe social, des idées politiques, un statut social ou simplement en raison de caractéristiques externes. Ces déclarations sont orientées de manière générale vers le groupe en tant qu'entité (racistes, antisémites, xénophobes, homophobes, désobligeants envers les personnes handicapées ou les personnes sans abri ou sexistes). Certains commentaires haineux peuvent également être susceptibles de poursuites criminelles.</p>
Examiné par les pairs	Non
<p>Principaux thèmes</p> <p>Veillez <u>sélectionner</u> les deux thèmes clés qui correspondent le mieux à la pratique.</p>	<p>L'extrémisme de droite violent</p> <p>Déradicalisation/désengagement</p>
<p>Public cible</p> <p>Veillez <u>choisir</u> au moins un public cible correspondant le mieux à la pratique.</p>	<p>En ligne</p> <p>Extrémistes violents</p> <p>Public général</p>
<p>Couverture géographique</p> <p>Veillez indiquer où la pratique a été/est mise en œuvre (pays, régions, villes).</p>	Allemagne/en ligne
<p>Début de la pratique</p> <p>Veillez indiquer quand (année) la pratique a été développée et mise en œuvre afin d'indiquer sa maturité. Si la pratique n'est plus active, veuillez indiquer quand elle a pris fin.</p>	24.10.2015

<p>Produits livrables</p> <p>Veillez indiquer si la pratique a débouché sur des réalisations concrètes, telles que (des liens vers) des manuels, modules de formation, vidéos.</p>	<p>http://www.hasshilft.de/index_en.html</p>
<p>Faits et évaluation</p> <p>Courte description des <u>mesures de performance</u> de la pratique, comprenant</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>des avis qualitatifs et des données quantitatives (statistiques)</u>, par exemple la mesure de la réussite de votre projet ou intervention. 2. <u>une évaluation et des avis</u>, y compris des enquêtes et/ou preuves empiriques. Par exemple, avez-vous procédé à une évaluation interne ou externe ? Avez-vous encouragé votre groupe cible à vous donner son avis ? 3. <u>un examen par des pairs</u> : quelles ont été les impressions du groupe de travail du RAN (éventuellement suite à une visite d'étude) concernant la pratique. <p>Veillez préciser les résultats de vos activités de surveillance et d'évaluation.</p>	<p>Page Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> — 500 600 personnes se sont engagées envers le contenu de la page durant la première semaine — Plus de 8 000 visites du site en 48 heures (21 000 en deux mois) — 100 000 – 250 000 visites chaque semaine <p>De nombreux journaux et stations de télévision allemands et internationaux ont parlé de DTH. Plus de 5 000 euros de dons en deux mois. L'évaluation de DTH est en cours.</p>
<p>Durabilité et transférabilité (200 mots maximum)</p> <p>Courte description de la pérennité et de la transférabilité de la pratique, notamment des informations sur ses coûts. <u>Veillez préciser quels éléments sont transférables et comment.</u></p>	<p>En la modifiant potentiellement transférable. Une version anglaise de DTH est presque prête</p>
<p>Présentation et discussion lors d'une réunion du RAN</p>	<p>10.12.2015, Berlin, RSR Counter & Narrative</p>

<p>Notez que pour figurer dans la Collection, la pratique doit de préférence être désignée lors d'une réunion du RAN. Indiquez le nom du groupe de travail/événement du RAN, la date, le lieu et l'objet de la réunion.</p>	
<p>Liens avec d'autres initiatives ou financements de l'UE (100 mots maximum)</p> <p>Indiquez comment votre projet a été financé, si votre pratique est liée à d'autres initiatives ou projets de l'UE ET indiquez clairement s'il est (co)financé par l'UE et, si c'est le cas, par quels fonds. Exemples : Erasmus +, Fonds pour la sécurité intérieure (FSI), Fonds social européen (FSE), Horizon 2020, etc.</p>	-
<p>Organisation (Insérez une description de 100 mots maximum et sélectionnez le type d'organisation)</p> <p>Décrivez brièvement l'organisation à l'origine de cette pratique, notamment son statut légal, p.ex. ONG, organisme de l'État, société limitée, organisation caritative, etc.</p>	<p>EXIT-Germany est une initiative destinée à aider quiconque souhaite rompre avec l'extrémisme de droite et commencer une nouvelle vie.</p> <p>EXIT-Germany est une initiative pour aider les individus qui souhaitent quitter le mouvement d'extrême droite et commencer une nouvelle vie. EXIT-Germany a été fondée par un ancien détective de la police et criminologue, Bernd Wagner et l'ancien leader néonazi Ingo Hasselbach. EXIT-Germany travaille depuis l'été 2000 pour fournir une assistance aux personnes quittant les environnements d'extrême droite et violents.</p> <p>Type d'organisation : Autre</p>
<p>Pays d'origine</p> <p>Pays dans lequel la pratique est utilisée.</p>	Allemagne
<p>Contacts</p> <p>Veuillez préciser les coordonnées de la personne à contacter dans l'organisation, notamment son nom et son adresse e-mail.</p>	<p>EXIT-Deutschland Bundesinitiative - Ausstiege aus dem Extremismus Postfach 760112, 10382 Berlin</p> <p>Fabian Wichmann fabian.wichmann@exit-deutschland.de</p> <p>0177 - 2404806</p>

	http://www.exit-deutschland.de/english
Dernière mise à jour (année)	2016