

## 3 ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ

### *Ποια είναι κατάλληλη για εσάς;*

Η έρευνα στον προγραμματισμό εκστρατειών εναλλακτικής και αντίθετης αφήγησης δείχνει ότι πολλές εκστρατείες δεν έχουν διαμορφωθεί ώστε να προσελκύουν το ενδιαφέρον συγκεκριμένου ακροατηρίου και να αλλάζουν τη σκέψη ή τη συμπεριφορά του ατόμου. Οι εκστρατείες συχνά δεν έχουν σαφείς και μετρήσιμους στόχους ούτε εμβριθή γνώση του στοχευμένου ακροατηρίου τους ούτε έκκληση για δράση ούτε στοιχείο παρέμβασης ένας προς έναν. Ως αποτέλεσμα, οι εκστρατείες μπορεί να μοιάζουν με μονολόγους, όπου η μια πλευρά αφηγείται μια ιστορία και η άλλη πλευρά –συχνά τυχαίοι άνθρωποι από το ευρύ κοινό– υποτίθεται ότι ακούει. *Φανταστείτε κάποιον στην πλατεία της πόλης σας να αφηγείται μια ιστορία που τον νοιάζει σε τυχαίους περαστικούς. Τι αποτέλεσμα και αντίκτυπο θα περιμένετε;*

Το παρόν άρθρο έχει ως στόχο να σας βοηθήσει να ακολουθήσετε τα απαραίτητα βήματα για μια επιτυχημένη εκστρατεία. **Συνιστούμε η εκστρατεία σας να έχει ως στόχο να βοηθήσει ανθρώπους να αλλάξουν τις απόψεις ή τη συμπεριφορά τους. Επομένως, πρέπει να ακολουθήσετε και τα 12 βήματα που παρατίθενται παρακάτω (//03 ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ).**

Ακόμη, όμως, και η οργάνωση της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚΠ) με τις καλύτερες προθέσεις και τα ισχυρότερα κίνητρα ενδέχεται να αντιμετωπίσει περιορισμούς χρόνου, χρημάτων, εργαζομένων ή δυνατοτήτων ώστε να μην μπορεί να κάνει όσα θέλει. Και σε αυτήν την περίπτωση μπορείτε να διεξαγάγετε εκστρατείες για να προωθήσετε την οργάνωσή σας και τα θέματα με τα οποία ασχολείστε και για τα οποία νοιάζεστε (**//01 ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ**) ή για να δείξετε στο ακροατήριό σας εναλλακτικούς τρόπους δράσης (**//02 ΔΡΑΣΗ**).

**//01 ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ**

Βήματα 1-8

**//02 ΔΡΑΣΗ**

Βήματα 1-10

**//03 ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ**

Βήματα 1-12

**//01** .....

1. **Ορίστε τον στόχο σας:** κάντε τον σαφή, ρεαλιστικό και μετρήσιμο
2. **Γνωρίστε το ακροατήριό σας:** αφιερώστε χρόνο για να βρείτε και να κατανοήσετε το ακροατήριό σας
3. **Στοχεύστε:** εξειδικεύστε το ακροατήριό σας όσο περισσότερο γίνεται
4. **Παρακολουθήστε και αξιολογήστε:** ετοιμάστε μετρήσεις και εργαλεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
5. **Επιλέξτε μέσα:** χρησιμοποιήστε μόνο μέσα τα οποία χρησιμοποιεί το ακροατήριό σας
6. **Προσαρμόστε το μήνυμά σας:** γράψτε μηνύματα για τα οποία νοιάζεται το ακροατήριό σας
7. **Βρείτε έναν πομπό:** επιλέξτε έναν πομπό που να είναι αξιόπιστος για το ακροατήριό σας
8. **Μείνετε ασφαλείς:** προετοιμαστείτε για προπηλακισμό και απειλές

## //02

9. **Ακροαστείτε τα σχόλια:** φτάνει το μήνυμά σας στα σωστά άτομα;
10. **Έκκληση για δράση:** τι πρέπει να κάνει το ακροατήριο τώρα; Πώς μπορεί να βοηθήσει;

## //03

11. **Παρέμβαση ένας προς έναν:** προσελκύστε το ενδιαφέρον μεμονωμένων ατόμων, συζητήστε, κάντε τα να (ξανα)σκεφτούν ή ενισχύστε τα
12. **Συνεχίστε να μαθαίνετε:** επενδύστε σε μια βαθιά αξιολόγηση ώστε να αποδώσετε ακόμη καλύτερα την επόμενη φορά

Εκστρατεία  
//01

**ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ**

---

**Θέλετε να τους πείτε: «Δείτε τη δουλειά μας!»**

Στόχος σας είναι κυρίως να σας δουν και να σας αναγνωρίσουν ως φορέα στο πεδίο της πρόληψης και της αντίθεσης στον εξτρεμισμό, και να επιφέρετε ευαισθητοποίηση. Η δυνατότητα και η ειδημοσύνη σας στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος του ακροατηρίου είναι περιορισμένη.

**Παράδειγμα:** Έστω μια ΟΚΠ που έχει ασχοληθεί με σχετικά θέματα (π.χ. ανθρώπινα δικαιώματα ή κοινωνική δικαιοσύνη) αλλά όχι άμεσα με την πρόληψη του εξτρεμισμού ή την αντίθεση σε αυτόν. Η οργάνωση ίσως να μην έχει τώρα τη δυνατότητα να διευθύνει μια διαδικτυακή συζήτηση και να προσελκύσει το ενδιαφέρον του ακροατηρίου, αλλά ίσως θελήσει να δοκιμάσει τις δυνάμεις της και ίσως να διεξαγάγει μια πιο σύνθετη εκστρατεία αργότερα.

## ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ

Ενημερώστε  
Ευαισθητοποιήστε

//01.....

1. **Ορίστε τον στόχο σας:** *κάντε τον σαφή, ρεαλιστικό και μετρήσιμο*
2. **Γνωρίστε το ακροατήριό σας:** *αφιερώστε χρόνο για να βρείτε και να κατανοήσετε το ακροατήριό σας*
3. **Στοχεύστε:** *εξειδικεύστε το ακροατήριό σας όσο περισσότερο γίνεται*
4. **Παρακολουθήστε και αξιολογήστε:** *ετοιμάστε μετρήσεις και εργαλεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης*
5. **Επιλέξτε μέσα:** *χρησιμοποιήστε μόνο μέσα τα οποία χρησιμοποιεί το ακροατήριό σας*
6. **Προσαρμόστε το μήνυμά σας:** *γράψτε μηνύματα για τα οποία νοιάζεται το ακροατήριό σας*
7. **Βρείτε έναν πομπό:** *επιλέξτε έναν πομπό που να είναι αξιόπιστος για το ακροατήριό σας*
8. **Μείνετε ασφαλείς:** *προετοιμαστείτε για προπηλακισμό και απειλές*

Εκστρατεία  
//02

**ΔΡΑΣΗ**

---

## Θέλετε να τους πείτε: «Να τι μπορείτε να κάνετε!»

Στόχος σας είναι να σας δουν, να απευθυνθείτε στο στοχευμένο ακροατήριο και να το αφουγκραστείτε. Θέλετε επίσης να δείξετε στο ακροατήριό σας τι μπορεί να κάνει για τα θέματα που το ενδιαφέρουν προτείνοντας απτές δράσεις. Ίσως, όμως, να μην έχετε τους πόρους ή την ειδημοσύνη για να προβείτε σε εμπειριστατωμένο διάλογο με άτομα που βλέπουν με συμπάθεια τις ιδεολογίες των εξτρεμιστών ή που σκέφτονται να εγκαταλείψουν μια εξτρεμιστική οργάνωση (βλ. βήμα 11).

**Παράδειγμα:** Η ΟΚΠ σας πέτυχε τον πρώτο στόχο της: ενημερώνετε, η φωνή σας ακούγεται και ο σκοπός σας γίνεται ολοένα πιο γνωστός. Αυτό ίσως σημαίνει, πρακτικά, ότι σας κάνουν like, σχόλια και κοινοποιήσεις. Ίσως θελήσετε να κοιτάξετε τα σχόλια για να μάθετε από όσα σας γράφουν, αλλά δεν έχετε έναν ειδικό που να μπορεί να συζητήσει εμπειριστατωμένα με όσους αποκρίνονται στην εκστρατεία σας. Ωστόσο, γνωρίζετε ότι οι περισσότεροι από όσους διάκεινται ευμενώς προς τον εξτρεμισμό νιώθουν την ορμή να κάνουν κάτι για τα θέματα που τους νοιάζουν, οπότε τους δείχνετε εναλλακτικές δράσεις. Αυτό θα μπορούσε να σημαίνει συμμετοχή σε πολιτικές ή κοινωνικές δράσεις, π.χ. εθελοντική συμμετοχή σε ορισμένη ΟΚΠ ή διοργάνωση μιας διαδήλωσης.

### ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ

Αφουγκραστείτε το ακροατήριό σας

//02.....

9. **Ακροαστείτε τα σχόλια:** φτάνει το μήνυμά σας στα σωστά άτομα;
10. **Έκκληση για δράση:** τι πρέπει να κάνει το ακροατήριό τώρα; Πώς μπορεί να βοηθήσει;

Εκστρατεία  
//03

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

---

## Θέλετε να προσελκύσετε το ενδιαφέρον τους και να αλλάξετε τη γνώμη τους!

Στόχος σας είναι να βοηθήσετε να αλλάξει ο τρόπος σκέψης και η συμπεριφορά ανθρώπων, να αποτρέψετε ανθρώπους από το να γίνουν εξτρεμιστές ή να βοηθήσετε ανθρώπους να βρουν διέξοδο από τον εξτρεμισμό. Μια αποτελεσματική προσέγγιση για να επιφέρετε αλλαγή συμπεριφοράς είναι να ανοίξετε κουβέντα. Αυτό ακριβώς κάνουν οι στρατολόγοι των εξτρεμιστών: πιάνουν κουβέντα, εντός και εκτός Διαδικτύου, σε άτομα που αντιδρούν στην προπαγάνδα τους. Οι παρεμβάσεις ένας προς έναν και η άμεση συζήτηση μπορούν να καταστούν το αποτελεσματικότερο κομμάτι της εκστρατείας σας, αλλά απαιτούν κατάλληλα καταρτισμένο προσωπικό, π.χ. κοινωνικούς λειτουργούς ή ψυχολόγους. Οι πρώην εξτρεμιστές μπορεί επίσης να είναι αξιόπιστοι και αποτελεσματικοί στις παρεμβάσεις.

**Παράδειγμα:** Η ΟΚΠ σας θέλει να κάνει ουσιαστική διαφορά. Προς το παρόν δουλεύετε κυρίως εκτός Διαδικτύου και σε ορισμένο τόπο (π.χ. με ευάλωτους νέους), μα θέλετε να φτάσετε σε μεγαλύτερο ακροατήριο και να έχετε ακόμη μεγαλύτερο αντίκτυπο επεκτείνοντας τη δράση σας στο Διαδίκτυο.

Ή, αν η ΟΚΠ σας έχει εμπειρία στο Διαδίκτυο μα όχι στις άμεσες επαφές, εξετάστε το ενδεχόμενο να συνεργαστείτε με ΟΚΠ που έχουν την απαιτούμενη εμπειρία (π.χ. EXIT Σουηδίας ή EXIT Γερμανίας) για να πολλαπλασιάσετε την αποτελεσματικότητα οι μεν των δε. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μια ΟΚΠ δεν στοχεύει στα ευάλωτα ή ριζοσπαστικοποιημένα άτομα αλλά στο να χειραφετήσει τους γύρω τους, π.χ. γονείς ή εκπαιδευτικούς. Αυτό επίσης απαιτεί καταρτισμένο προσωπικό ή συνεργασία με ΟΚΠ που έχουν την απαραίτητη ειδημοσύνη.

### ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ

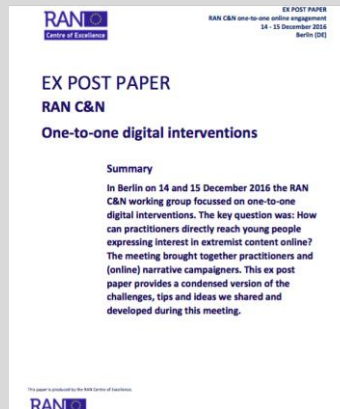
Συνάψτε σχέση  
Κάντε τους να αναθεωρήσουν  
Αξιολογήστε την εκστρατεία σας

//03 .....

**11. Παρέμβαση ένας προς έναν:** προσελκύστε το ενδιαφέρον μεμονωμένων ατόμων, συζητήστε, κάντε τα να (ξανα)σκεφτούν ή ενισχύστε τα

**12. Συνεχίστε να μαθαίνετε: επενδύστε σε μια βαθιά αξιολόγηση ώστε να αποδώσετε ακόμη καλύτερα την επόμενη φορά**

Για χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις **παρεμβάσεις ένας προς έναν**, ανατρέξτε σε αυτό το άρθρο της Ομάδας Εργασίας του RAN για την Επικοινωνία και τις Αφηγήσεις (Ctrl+κλικ):



[www.europeandemocracy.eu](http://www.europeandemocracy.eu)