

ARTICLE EX POST

Comment obtenir un soutien politique durable pour votre stratégie P/CEV locale

Synthèse

RAN LOCAL a organisé à Berlin, une réunion d'une journée à propos du soutien politique. Les coordinateurs locaux de différentes villes européennes, des responsables politiques et des experts politiques se sont réunis pour analyser ce thème et développer des conseils et astuces concrètes sur la manière d'obtenir un soutien politique, quels que soient la situation et le point de départ.

Mais pourquoi un soutien politique est-il si important pour le travail local sur la prévention et la lutte contre l'extrémisme violent (P/CEV) ? Les convictions et les idées qui sous-tendent une stratégie locale sont une question politique. Financement et leadership politique sont non seulement les facteurs essentiels d'une stratégie durable

mais aussi la garantie de délivrer des messages clairs au grand public. Au cours de cette réunion, les participants ont cherché à obtenir un soutien politique en

Cet article est écrit par Y. Gssime et M. Meines du Centre d'Excellence RAN. Les opinions exprimées ici sont celles de leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues de la Commission européenne ou de toute autre institution.



LOCAL

E X POST PAPER
RAN LOCAL - Soutien politique
27 septembre 2018, Berlin (DE)

suivant différents scénarii que nous allons développer dans le présent document.

Introduction

Le soutien politique est indispensable pour établir et mettre en œuvre une stratégie locale de prévention et de lutte contre l'extrémisme violent et la radicalisation. Sans le soutien politique des responsables politiques (locaux), il est presque impossible de mettre en œuvre une stratégie de prévention locale ou régionale car ces interventions ont toujours besoin de financement. En outre, un soutien fort et un leadership politique sont nécessaires lorsqu'on prend des risques en promouvant certaines actions ou en diffusant un message ferme auprès du grand public sur la prévention de la radicalisation. Les «convictions» de la stratégie P/CEV sont essentiellement politiques et doivent donc être définies et développées avec les représentants politiques. Le préfet, le maire, les responsables politiques et le conseil doivent être avertis et soutenir le P/CEV local ou régional.

Pourtant, contrairement aux mesures répressives, l'effet des stratégies de prévention est plus difficile à mesurer, ce qui peut entraîner encore davantage de réticences. C'est pourquoi, les coordinateurs P/CEV locaux doivent être conscients des différents niveaux politiques dans lesquels évoluent les responsables politiques: la stratégie locale correspond-elle à la politique nationale et à l'approche régionale ?

La question centrale que nous avons abordée pendant cette réunion était: Comment «vendre» la stratégie nécessaire aux responsables politiques et comment obtenir un soutien politique juste et durable ?

Les réponses à cette question se trouvent dans ce document.

Obtenir un soutien politique, affaires publiques ou lobbying ?

Différents termes sont utilisés pour définir une seule et même thématique, alors qu'ils concernent tous une même intention : comment mener à l'action. Cette action peut se rapporter à n'importe quel sujet. Les lobbyistes travaillent pour des marques de sports ou des industries alimentaires mais aussi pour des organisations caritatives ou des gouvernements. Quelle que soit la raison pour laquelle vous souhaitez obtenir un soutien, **vous devez garder à l'esprit certains principes de base** ⁽¹⁾:

1. Assurez-vous de savoir ce qui se passe dans le domaine dans lequel vous travaillez, obtenez des faits exacts.

⁽¹⁾Université de l'Illinois, 10 conseils pour un lobbying efficace, Bureau des relations gouvernementales.
<http://uialumniassociation.org/wp-content/uploads/sites/5/2017/03/Lobby-Tips.pdf>

2. Pensez à ce que vous allez présenter: Quelle est votre histoire ?
3. De quoi avez-vous besoin pour atteindre votre objectif ?
4. De qui avez-vous besoin pour obtenir ce dont vous avez besoin ?
5. Quels sont les besoins et les objectifs de cette personne ? Comment fonctionne le système dans lequel il/elle évolue ?
6. Connaissez votre public. Adaptez votre histoire en fonction du public, concentrez-vous sur les points de vue de l'autre et essayez de trouver un terrain d'entente. Travaillez pour aboutir à une situation gagnant-gagnant.
7. Tout est question d'émotion : la personne à qui vous vous adressez est un être humain, tout comme vous. La manière dont vous abordez cette personne influe toujours sur sa réaction, alors faites preuve de respect. D'un autre côté, vous pouvez utiliser l'émotion pour atteindre votre objectif: *Soyez à l'écoute de la personne sur le plan émotionnel. Nous nous souvenons toujours mieux des choses qui ont touché nos émotions. N'agissez pas de manière émotionnelle, n'en parlez pas, mais donnez à quelqu'un le sentiment qu'il ou elle pourrait travailler avec vous.*

«C'est le ton qui fait la musique»

Lorsque vous préparez votre récit, assurez-vous d'avoir également pensé au:

1. Calendrier: quand et où raconterez-vous votre histoire ? Combien de temps cela va-t-il prendre ? Le temps disponible est souvent très limité. *Essayez de réduire les détails supplémentaires afin de pouvoir exposer la totalité de votre message en 60 secondes, y compris votre propre introduction, votre organisation, la demande claire et le montant potentiel du soutien.*
2. Cadrage: utilisez les bons arguments et les mots appropriés pour raconter votre histoire.
3. Tonalité: s'agira-t-il d'une conversation formelle ou informelle ? Est-il judicieux de parler de manière directe ou indirecte ?
4. Porte-parole: qui sera le mieux placé pour raconter votre histoire ?

Obtenir un soutien politique pour les stratégies locales de P/CEV

En plus d'utiliser ces principes de base pour obtenir un soutien politique, il peut être utile de réfléchir à votre récit de manière plus ciblée lorsque vous essayez de «vendre» aux responsables locaux la stratégie P/CEV nécessaire. Lors de cette réunion, les participants et les experts ont

examiné quatre scénarios différents et proposé des astuces et des conseils pour chacune d'entre elles:

- 1. Il existe déjà une stratégie locale, mais le soutien diminue en raison de la stabilité de la situation. Une situation stabilisée est bien sûr très valorisée, mais cela ne signifie nullement que le travail de prévention doit cesser. Comment pouvez-vous conserver un soutien politique ?**

Soulignez combien il est important de s'attaquer aux facteurs de risque et de se concentrer sur la prévention de domaines comme la polarisation et la marginalisation. Prenez cette situation comme une opportunité pour renouveler votre plan d'action local et apporter de nouveaux défis et de nouvelles orientations au conseil municipal. Utilisez des exemples régionaux: Analysez les villes voisines et montrez que leurs problèmes peuvent également influencer sur votre ville. S'il y a déjà des mécontents dans votre ville, cela peut occasionner des problèmes. Si l'on réduit les ressources et qu'un attentat se produit, quelles seront les réactions ? PEV et CEV sont indissociables: tant qu'il existe des signes ou des cas signalés par les services de renseignement, la prévention est nécessaire et tant que la situation est stable, la prévention reste nécessaire pour qu'elle le reste. Enfin, la PEV est beaucoup moins chère que la lutte.

- 2. Il n'y a pas encore de stratégie, ni de soutien au niveau local.**

Cartographiez votre ville: face à quel genre de problèmes êtes-vous confrontés? Quels types d'actions sont déjà en cours ? Reliez ces actions dans une stratégie P/CEV et complétez par d'autres actions nécessaires. Essayez d'exploiter les méthodes de travail existantes efficaces: vous n'avez pas à réinventer la roue, il est préférable de réutiliser des stratégies éprouvées ou déjà évaluées. Une fois la stratégie en place, un soutien est nécessaire. Démontrez aux responsables qu'il est nécessaire de mettre en œuvre votre stratégie: les pays voisins pourraient être confrontés à des attaques.

- 3. La stratégie locale a une dimension sociale, tandis que les (nouveaux) politiques se concentrent sur la sécurité.**

Vous devez montrer qu'en traitant ces questions sociales, vous traitez en réalité - indirectement - les aspects liés à la sécurité et au terrorisme, dans la mesure où vous travaillez sur les racines même du terrorisme. Votre récit doit s'intégrer dans celui du responsable politique. C'est une meilleure approche que celle d'essayer de changer son récit. Utilisez des exemples pour montrer le lien entre prévention et répression: moins de travail social risque d'amener davantage d'individus à se radicaliser. Essayez de créer des partenariats avec les gens qu'ils apprécient: dans les secteurs de la police, du pénitencier et de la probation. Ce sont des messagers crédibles. Utilisez l'aspect émotionnel: Avez-vous fait tout votre possible pour prévenir le terrorisme ?

- 4. Une crise est imminente. Vous devez élaborer des stratégies et des plans à court terme, mais vous souhaitez également garantir un engagement et une stratégie qui fonctionneront sur le long terme.**

La préparation est la clé. Si la préparation manque, il est vital de ne pas prendre de décisions dans l'urgence. Il faut du temps pour comprendre ce qui s'est réellement passé, pour enquêter et évaluer la situation. Ca ne signifie pas que vous ne devez rien faire. Les politiques doivent réagir rapidement, mais éviter de tirer des conclusions trop hâtives qui risqueraient d'alimenter la polarisation. Une communication claire est nécessaire, tout en utilisant une approche systématique axée sur la clarification et la désescalade. Toutes les parties concernées doivent être informées et impliquées.

Derniers conseils et astuces

- Assurez-vous d'être le **point de contact** des élus locaux sur le thème de la P/CEV lorsqu'ils ont besoin de conseils, de commentaires ou de suggestions. Gagnez leur **confiance** en montrant que c'est vous l'expert. Mettez les choses au clair et soyez toujours prêt.
- Soyez **clair et concis** et concentrez-vous, lors de chaque réunion, sur les quelques **points cruciaux** de votre plan d'action, quels que soient votre orientation ou votre niveau politique.
- Connaissez le **domaine dans lequel évolue votre responsable politique**, ainsi que le paysage politique local. Il ou elle doit faire face à plusieurs niveaux administratifs, comme le niveau local ou le régional, et, en prime, gérer les médias. Fournissez à votre responsable politique local, un récit qui fonctionne dans tous ces domaines et qui peut lui être utile lorsqu'il est confronté aux médias.
- **Clarifiez le problème et la solution tout en restant simple.** Qu'est-ce qui se passera si vous n'agissez pas maintenant ? Qu'apporte la solution ? Vendre les bénéfices escomptés.
- Soyez très **spécifique** et **transparent** par rapport à vos demandes: argent, ressources.
- Tirez parti de la **renommée/du récit de la ville**. Exploitez-le pour éviter la polarisation et unir les citoyens.
- Recherchez toujours une **situation gagnant-gagnant**. Autant votre responsable politique que vous-même devez être satisfaits de votre approche locale.
- **Concentrez-vous sur l'objectif** plutôt que sur votre récit. Veillez à ce que votre récit **reste souple** pour correspondre à celui du responsable local. Vous devez convaincre votre responsable local de partager votre objectif, pas votre récit.

«Assurez-vous que votre histoire s'insère dans le récit de votre responsable local»

Get your story across!

How to gain political support for your local P/CVE strategy

'Make sure your story fits into the story of your local politician!'

CONTEXT

- Focus on win-win situations
- You have one and the same goal!
- Be aware of the political context

EXPERTISE

- You are the expert
- Get your facts straight
- Clarify the **problem** and provide the **solution**



CONTENT

- A social or a security **narrative**
- Focus on **successes**
- **Concrete** actions and outcomes
- Use **examples**
- What if you don't do anything...?

FORM

- **Timing**
- Keep it **short!**
- Who is the **credible** messenger?
- **Tone:** formal or informal?