

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ

ΠΩΣ

να προσδιορίσετε

ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ήδη πρέπει να γνωρίζετε καλά σε ποιους θέλετε να απευθύνετε τα μηνύματά σας, όταν σκέφτεστε να διεξαγάγετε μια εκστρατεία. **Πόσα, όμως, γνωρίζετε πραγματικά για τα άτομα στα οποία θέλετε να απευθυνθείτε**, με τα οποία θέλετε να συζητήσετε ή ακόμη και να τα βοηθήσετε να αλλάξουν γνώμη; Η **διεξοδική κατανόηση του στοχευμένου ακροατηρίου σας** θα παίξει σπουδαίο ρόλο στην επιτυχία. Γιατί; Φανταστείτε ότι είστε ένας μεγάλος, ταλαντούχος ποδοσφαιριστής σε έναν σημαντικό αγώνα, αλλά δεν γνωρίζετε σε ποιο τέρμα πρέπει να σκοράρετε. Πόσο πιθανό είναι να σκοράρετε; Επομένως, συνιστούμε να αφιερώσετε χρόνο για να αναλογιστείτε τα παρακάτω ερωτήματα:

Μπορείτε να ορίσετε τα **κύρια χαρακτηριστικά** του ακροατηρίου σας;

Μπορείτε να περιορίσετε το ηλικιακό εύρος του, το φύλο, το πολιτισμικό υπόβαθρο, την ιδιαίτερη γλώσσα του, τις πόλεις ή τις γειτονιές στις οποίες ζει;

Γνωρίζετε με σαφήνεια τα παρακάτω;

- ✓ Ποια θέματα τους νοιάζουν;
- ✓ Γιατί να σας ακούσουν;
- ✓ Γιατί να νοιαστούν για το μήνυμά σας;
- ✓ Γιατί να μοιραστούν το μήνυμά σας με άλλους;
- ✓ Γιατί να διαδράσουν με εσάς;
- ✓ Γιατί να αλλάξουν τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς;
- ✓ Από ποιες πηγές πληροφορούνται, πού βρίσκονται οι «θάλαμοι αντήχησής» τους, σε ποιον από αυτούς θέλετε να περάσετε το μήνυμά σας;

Ακολουθήστε τα **ΤΡΙΑ ΒΗΜΑΤΑ** για να βρείτε το κατάλληλο στοχευμένο ακροατήριο:

Πριν ξεκινήσετε: Φροντίστε ΝΑ ΜΗΝ ΠΡΟΞΕΝΗΣΕΤΕ ΚΑΚΟ

Μελέτες έχουν δείξει ότι όταν γνωρίζεις σε κάποιον –και ειδικά σε ένα νεαρό άτομο– κάτι το οποίο οι Αρχές θεωρούν κακό για εκείνον, ίσως αυτός ενδιαφερθεί για ένα θέμα που δεν τον ενδιέφερε πριν. Αν και αυτό δεν μας προβληματίζει τόσο στα εναλλακτικά μηνύματα, το να τονίζουμε πόσο κακές και επικίνδυνες είναι συγκεκριμένες εξτρεμιστικές ή τρομοκρατικές ομάδες θα μπορούσε να έχει αποτέλεσμα αντίθετο από το επιδιωκόμενο. Οι αντίθετες αφηγήσεις πρέπει, επομένως, να είναι πολύ πιο στοχευμένες και να απευθύνονται σε άτομα που έχουν ήδη εκδηλώσει περιέργεια για εξτρεμιστικό περιεχόμενο ή συμπάθεια προς αυτά.

//01 ➤ ΕΡΕΥΝΗΣΤΕ ΜΕΡΙΚΑ ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ

Βρείτε τι πληροφορίες διατίθενται στο Διαδίκτυο, τι μελέτες, εκθέσεις, άρθρα, βίντεο σχετικών εκδηλώσεων θα μπορούσαν να σας κάνουν να γνωρίσετε καλύτερα το στοχευμένο ακροατήριό σας. Επίσης, βρείτε ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιεί το ακροατήριό σας και διερευνήστε τα. Ποιες ομάδες του Facebook είναι προσφιλείς στο ακροατήριό σας; Ποια είναι τα προσφιλή του χάσταγκ στο Twitter; Συζητά χρησιμοποιώντας το Reddit; Διαβάστε τις πιο πρόσφατες συζητήσεις και ενημερωθείτε για τις εκδηλώσεις που το ενδιαφέρουν και μελετήστε τις λέξεις και γενικά τη γλώσσα που χρησιμοποιεί. Πώς σχετίζεται με όλα αυτά το μήνυμά σας; Αν μπορείτε να απαντήσετε σε αυτήν την ερώτηση, προχωρήστε στο επόμενο βήμα.

Πώς να το κάνω; Είναι απαραίτητο να κατανοήσετε πού περνά χρόνο στο Διαδίκτυο το ακροατήριό σας. Αν και το Facebook είναι το πλέον χρησιμοποιούμενο μέσο κοινωνικής δικτύωσης σήμερα, ελέγξτε αν όντως είναι προσφιλές στο ακροατήριό σας. Αναζητήστε στο [Facebook](#), στο [Google](#), στο [DuckDuckGo](#) και αλλού λέξεις-κλειδί τις οποίες ίσως να χρησιμοποιεί το ακροατήριό σας. Αυτό θα σας οδηγήσει σε σχετικές ομάδες ή χρήστες στο Facebook.

- Συμβουλή: Δημιουργήστε ένα προφίλ στο Facebook για ερευνητικούς σκοπούς.

Με τα χάσταγκ του [Twitter](#) μπορείτε να παρακολουθείτε τις τρέχουσες συζητήσεις της κοινότητας των εξτρεμιστών στην οποία στοχεύετε. Χρησιμοποιήστε τις λέξεις-κλειδί που βρήκατε και ανακαλύψτε τα άτομα ή τις συζητήσεις που σας αφορούν. Αναζητήστε στο Google, στο DuckDuckGo κτλ. συναφείς λογαριασμούς του Twitter.

- Συμβουλή για την ασφάλεια: Δημιουργήστε έναν ερευνητικό λογαριασμό στο Twitter και παρακολουθείτε λογαριασμούς χρησιμοποιώντας, για παράδειγμα, τη λειτουργία «Incognito» του Google Chrome.

Ελέγξτε αν το ακροατήριό σας χρησιμοποιεί το [Reddit](#). Μια αναζήτηση σε αυτόν τον ιστότοπο θα σας οδηγήσει σε ορισμένα «subreddit» (φόρουμ με ειδική θεματολογία). Μπορείτε να παρακολουθείτε το περιεχόμενο και τους χρήστες χωρίς να δημιουργήσετε δικό σας λογαριασμό.

Συμβουλή: Χρησιμοποιήστε [οδηγούς](#) στο [YouTube](#) για να μάθετε πώς να πλοηγηθείτε στην πλατφόρμα.

//02 📌 ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΤΕ ΚΑΙ ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΕ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΣΑΣ

Ζητήστε βοήθεια! Ζητήστε από συναδέλφους, πανεπιστημιακούς, ειδικούς και επαγγελματίες που ασχολούνται με συναφή ζητήματα και με παρόμοια ακροατήρια να σας βοηθήσουν να απαντήσετε στα ανοιχτά ερωτήματα. Μην ντρέπεστε: ίσως βρείτε όχι μόνο τις πληροφορίες που αναζητούσατε αλλά και νέες ευκαιρίες σύμπραξης και συνεργασίας. Αν η έρευνά σας δείξει ότι στο ακροατήριό σας αρέσουν συγκεκριμένα αθλήματα, σκεφτείτε να προσεγγίσετε αθλητικές ομάδες στις κατάλληλες γειτονιές για να μάθετε πώς βλέπουν τα πράγματα ή και για να βρείτε νέους εταίρους.

Πώς να το κάνω; Ξεκινήστε προσεγγίζοντας συναδέλφους τους οποίους γνωρίζετε ήδη και παρουσιάστε τους την ιδέα σας. Ίσως μπορούν να σας συστήσουν έναν άλλον συνάδελφο που ασχολείται με παρόμοια θέματα. Επιπλέον, θα μπορούσατε να ζητήσετε βοήθεια από το [Δίκτυο Ευαισθητοποίησης για τη Ριζοσπαστικοποίηση \(RAN\)](#), να γίνετε μέλος στη βιβλιοθήκη αφηγήσεων [Hedayah](#), να αποταθείτε στο [Ίδρυμα Quilliam](#), στο [Ινστιτούτο Στρατηγικού Διαλόγου](#), στο [Ευρωπαϊκό Ίδρυμα για τη Δημοκρατία](#), στο [Ufug](#), στο [EXIT Σουηδίας](#) ή στο [EXIT Γερμανίας](#) και σε άλλους φορείς του πεδίου τους οποίους θα εντοπίσετε κατά την έρευνά σας.

//03 📌 ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ: ΕΠΙΚΥΡΩΣΤΕ ΤΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΣΑΣ

Πλέον πρέπει να έχετε στο δίκτυό σας έναν εκπρόσωπο από το στοχευμένο ακροατήριό σας. Αν όχι, επιστρέψτε στα βήματα 1 και 2. Μια εκστρατεία χωρίς άμεση πρόσβαση σε μέλη του στοχευμένου ακροατηρίου είναι πολύ απίθανο να στεφθεί με επιτυχία. Αν κατανοείτε επαρκώς τι θέλει το στοχευμένο ακροατήριό σας και πώς να επικοινωνήσετε μαζί του, επικυρώστε τα ευρήματά σας.

Πώς να το κάνω; Επιχειρήστε να επικοινωνήσετε άμεσα με επιπλέον μέλη του ακροατηρίου σας και προσκαλέστε τα να συμμετάσχουν ή να συμβάλουν στην εκστρατεία σας. Ζητήστε τους να

σχολιάσουν αυτό που σχεδιάζετε να πράξετε. Αυτό θα μπορούσε να γίνει σε εργαστήρια ή σε μια σειρά συνομιλιών στο τηλέφωνο ή στο Skype, όπου να συζητήσετε τα ευρήματά σας με στόχο να απαντήσετε στα κύρια ερωτήματα που τέθηκαν παραπάνω. Επιπλέον, επικοινωνήστε με τοπικές ΜΚΟ που ασχολούνται με ακροατήρια σαν το δικό σας (π.χ. νεαροί εργάτες / κέντρα νεότητας / ομάδες αθλητικές ή πολεμικών τεχνών) και ρωτήστε πώς να επικοινωνήσετε με άτομα που ίσως να τα ενδιέφερε η συμμετοχή στις ομάδες εστίασης. Καταρτίστε ένα ερωτηματολόγιο και συναντηθείτε με μια ομάδα 5–10 ατόμων για να επικυρώσετε ή να προσαρμόσετε την εκστρατεία σας. Αφού σιγουρευτείτε ότι βρίσκεστε στον σωστό δρόμο, μπορείτε να ξεκινήσετε!

Επιπλέον χρήσιμες πληροφορίες για τα στοχευμένα ακροατήρια μπορείτε να βρείτε εδώ:

- ✓ **The Counter Narrative Handbook**, Institute for Strategic Dialogue (ISD), 2016, United Kingdom, http://www.strategicdialogue.org/wp-content/uploads/2016/06/Counter-narrative-Handbook_1.pdf
- ✓ **The Impact of Counter Narratives**, Institute for Strategic Dialogue (ISD), 2016, London, http://www.strategicdialogue.org/wp-content/uploads/2016/08/Impact-of-Counter-Narratives_ONLINE_1.pdf
- ✓ **The Counter Narrative Monitoring & Evaluation Handbook**, Institute for Strategic Dialogue (ISD), 2016, United Kingdom, <http://www.strategicdialogue.org/wp-content/uploads/2016/12/CN-Monitoring-and-Evaluation-Handbook.pdf>
- ✓ **Using Social Media to Communicate Against Violent Extremism**, Australian Government, NA, Australia, <https://www.ag.gov.au/NationalSecurity/Counteringviolentextremism/CVE-Summit/Documents/Workshop-1-Working-with-social-media-We-Are-Social.PDF>
- ✓ **Promoting Online Voices for Countering Violent Extremism**, RAND Corporation, NA, United States, http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/research_reports/RR100/RR130/RAND_RR130.pdf
- ✓ **Stopping Hate: How to Counter Hate Speech on Twitter?**, Media Diversity Institute, 2016, United Kingdom, <http://stoppinghate.getthetrollsout.org/>
- ✓ **Counter Narrative Tool Kit**, Institute for Strategic Dialogue (ISD), United Kingdom, http://www.strategicdialogue.org/wp-content/uploads/2016/06/Counter-narrative-Handbook_1.pdf

www.europeandemocracy.eu