

Vorlage zur Beschreibung von Praktiken für RAN-Sammlung

<p>Name der Praktik</p> <p>Bitte beachten Sie, dass mit „Praktik“ eine Aktivität, eine Methode oder ein Instrument gemeint ist, die bzw. das von Fachkräften und/oder Mitgliedern einer Gemeinschaft verwendet wurde bzw. wird.</p>	<p>Invent2Prevent (I2P) Students For A Unified and Resilient Europe (SURE) und Programme des Manara Center- The Regional Center for Coexistence</p>
<p>Beschreibung (max. 300 Wörter)</p> <p>Kurze Beschreibung des Ziels und der Arbeitsmethode der Praktik. Aus der Beschreibung muss klar hervorgehen, dass <u>eine eindeutige Verbindung zur Prävention und/oder Bekämpfung von Radikalisierung und/oder gewaltbereitem Extremismus besteht</u>. Dies bedeutet, dass es in den Zielen bzw. Aktivitäten/Methoden/Instrumenten der Praktik einen Bezug zur Bekämpfung von Radikalisierung und/oder gewaltbereitem Extremismus geben muss. Praktiken ohne diesen Bezug können nicht in die RAN-Sammlung aufgenommen werden.</p>	<p>Invent2Prevent (I2P), Students For A Unified and Resilient Europe (SURE) und Programme des Manara Regional Center for Coexistence sind globale Schul- und Universitätsinitiativen, die SchülerInnen die Möglichkeit bieten; Invent2Prevent: eigene Produkte, Werkzeuge und Initiativen zu entwickeln und zu aktivieren, um gezielte Gewalt und Hassverbrechen zu verhindern; SURE: den sozialen Zusammenhalt in Gemeinden zu fördern, in denen Geflüchtete aus der Ukraine leben, und sich online und offline gegen anti-Ukraine/ukrainische Narrative zu wehren und; Manara Regional Center for Coexistence: Beziehungen zu Universitäten zu knüpfen, um eine Vision von Frieden, Sicherheit und Wohlstand anstelle von ethnischem oder religiösem Fanatismus und Gewalt durch Koexistenz im Nahen Osten und auf der ganzen Welt zu fördern.</p> <p>In jedem dieser Programme entwickeln Studierende aus der ganzen Welt Kampagnen und Social-Media-Strategien gegen gezielte Gewalt, Extremismus und Desinformation, die für ihre AltersgenossInnen glaubwürdig, authentisch und überzeugend sind und in ihren Gemeinschaften auf Resonanz stoßen. Ein Team von Studierenden wird unter der Leitung ihrer Lehrkraft, ihres Professors und eines Programmmanagers von EdVenture Partners eine echte Kampagne entwickeln und durchführen, die messbare Auswirkungen auf ihren Campus und in der</p>

	<p>Gemeinde hat. Die Teams recherchieren ihren Zielmarkt und entwickeln eine Strategie, mit der sie ihre AltersgenossInnen am besten erreichen und beeinflussen können.</p> <p>Die Studierenden erhalten in jedem dieser Programme ein operatives Budget von 1.000 bis 2.000 USD (Gegenwert in USD), um dynamische, integrierte Projekte zu entwerfen, zu testen, umzusetzen und deren Erfolg zu messen. Diese Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - motivieren oder befähigen Studierende, sich gegen hasserfüllte und extremistische Narrative zu engagieren; - schlagen einen starken Aufruf zum Handeln vor, der das Zielpublikum dazu inspiriert, „etwas zu tun“, um gezielte Gewalt und Hass zu verhindern; - nutzen soziale Medien oder digitale Plattformen, um ein breites Engagement bei einer Zielgruppe zu fördern und ihr Netzwerk dazu zu bringen, sich für die Verhinderung von gezielter Gewalt und Hass zu engagieren; - optimieren die Nachhaltigkeit und Skalierbarkeit jedes Projekts, damit es sich auch nach der Programmlaufzeit weiterentwickeln kann. <p>Die Teams konkurrieren um Preisgelder in Höhe von 9.000 bis 18.000 USD sowie um Fördergelder für den Aufbau und das Wachstum ihrer Kampagnen.</p>
<p>Hauptthemen</p> <p>Bitte <u>wählen</u> Sie zwei Hauptthemen aus, die am besten zu der Praktik passen.</p>	<p>Internet und Radikalisierung</p> <p>Gefährdete Jugendliche und Einbindung von Jugendlichen in die P/CVE-Arbeit</p>
<p>Zielgruppe</p> <p>Bitte <u>wählen</u> Sie mindestens eine Zielgruppe aus, zu der die Praktik am ehesten passt.</p>	<p>Jugendliche/SchülerInnen/Studierende</p> <p>Allgemeine Öffentlichkeit</p> <p>Fügen Sie eine weitere Zielgruppe hinzu.</p>
<p>Geografische Reichweite</p> <p>Bitte geben Sie an, wo die Praktik umgesetzt wurde/wird (Länder, Regionen, Städte).</p>	<p>Invent2Prevent wird in den Vereinigten Staaten als High School- und Universitätsprogramm angeboten</p>

	<p>Students for a Unified and Resilient Europe (SURE) wird für Universitäten in Polen, Rumänien, der Slowakei und Moldawien angeboten</p> <p>Die Programme des Manara Regional Center for Coexistence werden für Universitäten in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Israel, Marokko, Kuwait, Bahrain, Jordanien, Palästina, Ägypten, Indien, Indonesien, Pakistan, Nigeria und Aserbaidschan angeboten</p>
<p>Beginn der Praktik</p> <p>Bitte nennen Sie das Jahr, in dem die Praktik entwickelt und umgesetzt wurde, damit ersichtlich ist, wie lange sie bereits genutzt wird. Falls die Praktik nicht mehr aktiv verwendet wird, geben Sie bitte an, wann sie beendet wurde.</p>	<p>Invent2Prevent Beginn im Jahr: 2015 bis einschließlich des akademischen Semesters Herbst 2023 und danach</p> <p>Students for a Unified and Resilient Europe Beginn im Jahr: 2023</p> <p>Manara Regional Center for Coexistence Beginn im Jahr: 2023</p> <p>Ende im Jahr: Wenn die Praktik beendet wurde, wählen Sie das Jahr aus, in dem sie beendet wurde.</p>
<p>Zu liefernde Ergebnisse</p> <p>Bitte geben Sie an, ob die Praktik zu konkreten Ergebnissen wie (Links zu) Leitfäden, Schulungsmodulen oder Videos geführt hat.</p>	<p>Am Ende des Semesters liefert jedes Team von Studierenden die digitalen Ressourcen ihrer Kampagnen, einschließlich der (aber nicht beschränkt auf die) folgenden kreativen Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Original-Webseiten und Seiten für soziale Medien • Mobile Apps oder Spiele • Original-Lehrvideos und Lehrpläne • Digitale Anzeigen oder Broschüren • Foto- oder Videoarchive von kulturellen Aktivitäten • Veranstaltungen der Gemeinde oder der Campus-Bewegung • Abschlussbericht • Kreative Materialien • Finale Kennzahlen • Ausgaben und Einnahmen • Pressestimmen • Zusammenfassung des Widerspruchs • Programmumfragen

	<p>Invent2Prevent Abschlusspräsentation und Wettbewerb – Frühjahr 2023 in Washington, DC https://www.youtube.com/watch?v=WO-8NiNZEfI</p> <p>Invent2Prevent High School Abschlussbericht Slick Sheet – https://www.dropbox.com/scl/fi/y18x9etpm51r8eu2lta3n/I2PHS-Informational-Sheet-F23.pdf?alias?rlkey=xw37drgfdbijmfn3n9ddmupj2&dl=0</p> <p>Glassboro High School Präsentation – 2023 Frühjahrssemester Erster Platz Finalist https://www.dropbox.com/scl/fi/866lwa8ymxhh3qexf5h91/Presentation_Glassboro.pptx?rlkey=nmklu6a2ztys0zhrkmiceb9ga&dl=0</p> <p>Johns Hopkins University Präsentation – 2023 Semester Zweiter Platz Finalist https://www.dropbox.com/scl/fi/q0sx6ko8i0t02o0zc106z/S23_I2P_FinalReport_JohnsHopkinsUniversity-low.pdf?rlkey=mb7u9aytcwh8cz6v5vxh4q88h&dl=0</p> <p>High School und Universität Invent2Prevent Top-Finalist des akademischen Frühjahrssemesters 2023 – https://www.dropbox.com/scl/fi/u5zxprwube47old891vuk/TMI07891-copy.JPG?rlkey=pr3t5b77xbqoziosa8fikzj5j&dl=0</p>
<p>Evidenz und Evaluierung</p> <p>Kurze Beschreibung der <u>Leistungsmessung</u> der Praktik, einschließlich</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Qualitativer Ansichten und quantitativer (statistischer) Daten</u>, z. B. Messung des 	<p>Jedes Team erstellt eine umfassende Analyse seiner Kampagnen mit Erfolgskennzahlen, zu denen unter anderem gehören können:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Anzahl der Kampagnen-Impressionen; – Anzahl der Follower in den sozialen Medien für jedes verwendete Medium;

Erfolgs Ihres Projekts oder Ihrer Intervention.

2. Evaluierung und Feedback, einschließlich Befragungen und/oder Einzelberichten. Haben Sie z. B. eine interne oder externe Evaluierung durchgeführt oder Feedback der Zielgruppe eingeholt?
3. Peer-Review: Welches Feedback wurde zu der Praktik in der RAN-Arbeitsgruppe und/oder bei der Studienreise, auf der die Praktik diskutiert wurde, gegeben?

Bitte erläutern Sie auch die Ergebnisse Ihrer Analyse- und Evaluierungsbemühungen.

- Veränderungen im Verhalten;
- Anzahl der Studierenden, die an Veranstaltungen und Aktivitäten der Kampagne teilnehmen;
- Bekanntheit der Initiative, des Produkts oder des Instruments auf dem Campus;
- Zusätzliche qualitative und quantitative Daten aus Umfragen, Fokusgruppen und anderen Forschungsmethoden.

Seit seiner Gründung im Frühjahr 2015 hat EdVenture Partners mehr als 10.000 Studierende an über 700 P2P-Programmen in 76 Ländern und 49 amerikanischen Bundesstaaten teilnehmen lassen. Über 300 Millionen Menschen wurden über soziale Kampagnen, Campus-Bewegungen, mobile Apps, kulturelle Aktivitäten, Videos und mehr erreicht und über 600 einzigartige Pressestimmen generiert.

Eingehende Untersuchungen wurden durchgeführt von:

Harvard University: Originalstudie von Peer to Peer: Challenging Extremism

<https://www.dropbox.com/scl/fi/lcaxjf5nj5ljcp5xg1was/Harvard-Study.pdf?rlkey=0yf9hvtblhzrfs902kx9isgut&dl=0>

Johns Hopkins University und Drexel University: 11-jährige Forschungsstudie über projektbasiertes Lernen von EdVenture Partners

<https://www.dropbox.com/scl/fi/p1ljmxc39qh4kbblijufs/h/CSI-Presentation-Oct-2016-AZ-Submitted-copy-2.pdf?rlkey=2g8j07h67qgjet0khj8w8g0k8&dl=0>

Nachhaltigkeit und Übertragbarkeit

(max. 200 Wörter)

Kurze Beschreibung der Nachhaltigkeit und Übertragbarkeit der Praktik, einschließlich Informationen zu deren Kosten. Bitte gehen Sie darauf ein, welche Elemente wie übertragbar sind.

Das I2P-Unterstützungsprogramm bietet Hochschulteams ein zusätzliches Jahr an Managementunterstützung und Mentoring. Diese Gelegenheit hilft den Universitätsteams, ihre I2P-Projekte zu skalieren und nach dem Ende des akademischen Semesters weiterzuführen. Die drei besten Hochschulteams jedes Semesters werden automatisch zur Teilnahme an dem Förderprogramm eingeladen. Weitere Teams mit vielversprechenden Nachhaltigkeitsmodellen können ebenfalls zur Bewerbung eingeladen werden.

Das Nachhaltigkeitsprogramm wird größtenteils von den I2P-Teams gesteuert, d. h. jedes Team legt seine

	<p>eigenen Ziele und Ergebnisse für diese einjährige Arbeit fest. Die Nachhaltigkeitsteams werden gebeten, eine Reihe von vierteljährlichen Ergebnissen festzulegen, auf die sie sich während des gesamten einjährigen Zeitraums der Nachhaltigkeit konzentrieren werden. Die Teams haben einen monatlichen Check-in-Call und können jederzeit per E-Mail um Unterstützung bitten.</p> <p>Jedes dieser Teams erhält zusätzliche Mittel in Höhe von 10.000 USD. Teams, die ihre I2P-Kampagne ausbauen und erweitern möchten, können ihr Förderjahr nutzen, um zusätzliche Mittel zur Finanzierung des Wachstums zu erhalten. Jedes Team, das an einer Unterstützung interessiert ist, muss die folgenden Informationen zur Verfügung stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Informationen zum Team, einschließlich: <ul style="list-style-type: none"> o Vorlage des abschließenden Projektberichts am Ende des Semesters o Ausstehende Anträge auf Zuschüsse oder zusätzliche Finanzierung o Anzahl der Teammitglieder, die sich zur Fortsetzung des Projekts verpflichtet haben • Erklärung zur Zukunftsvision für das Projekt (500 Wörter) • Nachweis des Nachhaltigkeitspotenzials (500 Wörter) • Nennung der größten Herausforderungen, vor denen das Team steht (500 Wörter) • Identifizierung der fünf nächsten Schritte, die sie für die Nachhaltigkeit planen <p>Programm Hier klicken</p>
<p>Vorgestellt und diskutiert beim RAN-Treffen</p> <p>Bitte beachten Sie, dass die Praktik zur Aufnahme in die Sammlung vorzugsweise durch eines der RAN-Treffen nominiert werden sollte. Geben Sie den Namen der RAN-Arbeitsgruppe/Veranstaltung sowie Datum, Ort und Thema der Sitzung an.</p>	<p>Name: RAN EDU</p> <p>Datum: 25.11.2015</p> <p>Veranstaltungsort: Prag</p> <p>Thema: Peer2Peer: Challenging Extremism</p>
<p>Verknüpfung mit anderen EU-Initiativen oder EU-Fördermitteln (max. 100 Wörter)</p>	<p>NA</p>

<p>Bitte geben Sie an, wie Ihr Projekt finanziert wurde, ob Ihre Praktik mit anderen EU-Initiativen oder -Projekten verknüpft ist UND vermerken Sie explizit, ob es von der EU (mit-)finanziert wird, und wenn ja, mit welchen Fördermitteln. Erasmus+, Fonds für innere Sicherheit (ISF), Europäischer Sozialfonds (ESF), Horizon 2020 usw.</p>	
<p>Organisation (geben Sie max. 100 Wörter ein und wählen Sie die Organisationsart aus)</p> <p>Bitte beschreiben Sie kurz die hinter der Praktik stehende Organisation und geben Sie deren Rechtsform an, z. B. NRO, staatliche Stelle, GmbH, Wohltätigkeitsorganisation usw.</p>	<p>EdVenture Partners (EVP) ist eine Organisation, die sich der Entwicklung innovativer Partnerschaftsprogramme zwischen Industrie und Bildungswesen widmet. Diese praxisnahen Lernmöglichkeiten bieten Studierenden praktische Erfahrungen, während Kunden die Vorteile von Lösungen für sozialen Einfluss und Community Outreach sowie den Zugang zu Colleges, Universitäten und High Schools nutzen können. EdVenture Partners hat Programme an über 900 Universitäten und 400 High Schools in Nordamerika und international entwickelt und betreut.</p> <p>EdVenture Partners ist eine von Frauen geführte, gewinnorientierte Kleinunternehmensorganisation, die für die Entwicklung und Verwaltung von Programmen durch den Einsatz eines gegenseitig vereinbarten Vertrags und Arbeitsauftrags mit ihren Kunden entschädigt wird.</p> <p>hier</p> <p>Organisationsart: Unternehmen</p>
<p>Ursprungsland</p> <p>Land, aus dem die Praktik stammt.</p>	<p>EU- oder EWR-Land: Wählen Sie aus der Liste der EU- und EWR-Länder.</p> <p>oder:</p> <p>Nicht zur EU gehörendes Land: Vereinigte Staaten von Amerika</p>
<p>Kontaktdaten</p> <p>Bitte geben Sie die Namen und die E-Mail-Adresse der Personen an, die innerhalb der Organisation kontaktiert werden können.</p>	<p>Adresse: 49 Dos Osos, Orinda California 94563 USA AnsprechpartnerIn: Tony Sgro E-Mail-Adresse: tony@edventurepartners.com Tel.: +11 415 264 7666</p>

	Webseite: https://www.edventurepartners.com/invent2prevent
Stand (Jahr)	2023