

Modèle de pratique de la Collection RAN

<p>Nom de la pratique</p> <p>Veillez noter que par « pratique », nous entendons une activité/méthode/outil utilisé actuellement ou par le passé par des professionnels et/ou membres de la communauté.</p>	<p>Dare to be Grey</p>
<p>Description (300 mots maximum)</p> <p>Courte description de l'objectif de la pratique et de la méthode de travail utilisée. Notez que dans cette description, il doit être clair que la pratique <u>est liée de manière explicite à la prévention et/ou lutte contre la radicalisation et/ou l'extrémisme violent</u>. Cela signifie que dans les objectifs et/ou les activités/méthodes de la pratique, se trouve un lien manifeste avec la prévention ou la lutte contre la radicalisation et/ou le terrorisme. Les pratiques dans lesquelles ce lien n'est pas évident ne peuvent figurer dans la Collection RAN.</p>	<p>Dare to be Grey est une fondation qui lutte contre la polarisation dans la société. Elle appelle à la reconnaissance du juste milieu « gris » pour des problèmes qui sont souvent considérés à tort comme étant « noirs et blancs ». L'initiative cherche à promouvoir les voix et différents points de vue de la large majorité des penseurs modérés, qui sont trop souvent réduits au silence par des voix plus extrêmes. Dare to be Grey cherche à sensibiliser principalement par l'intermédiaire de canaux en ligne : utilisation de multiples campagnes vidéo et photo, rédaction et diffusion en ligne d'articles, et mise à disposition d'une plateforme à toute personne ayant une histoire « grise » à raconter. Dare to be Grey, qui a conçu une technique de dialogue appelée « Premiers soins en cas de polarisation », est aussi souvent impliqué dans des actions hors ligne.</p>
<p>Examen par les pairs</p>	<p>Non</p>
<p>Principaux thèmes</p>	<p>Contre-discours et récits alternatifs</p>

<p>Veillez <u>sélectionner</u> les deux thèmes clés qui correspondent le mieux à la pratique.</p>	<p>Cohésion sociale et polarisation</p>
<p>Public cible</p> <p>Veillez <u>choisir</u> au moins un public cible correspondant le mieux à la pratique.</p>	<p>Grand public</p> <p>Communauté en ligne</p> <p>Éducateurs / professeurs</p>
<p>Couverture géographique</p> <p>Veillez indiquer où la pratique a été/est mise en œuvre (pays, régions, villes).</p>	<p>Europe, en particulier aux Pays-Bas et en Belgique</p>
<p>Début de la pratique</p> <p>Veillez indiquer quand (année) la pratique a été développée et mise en œuvre afin d'indiquer sa maturité. Si la pratique n'est plus active, veuillez indiquer quand elle a pris fin.</p>	<p>Année de début : 2016</p>
<p>Produits livrables</p> <p>Veillez indiquer si la pratique a débouché sur des réalisations concrètes, telles que (des liens vers) des manuels, modules de formation, vidéos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Le site Web (http://www.daretobegrey.com/). – On trouvera en ligne une brève animation décrivant la campagne et en faisant la promotion à l'adresse https://youtu.be/uKpQNOxoq5s – Un manuel sur la polarisation et sur le « récit gris » sera bientôt publié. – Un rapport d'évaluation est attendu pour 2020.
<p>Faits et évaluation</p> <p>Courte description des <u>mesures de performance</u> de la pratique, comprenant</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Une enquête réalisée à l'Université d'Utrecht (sur plus de 200 étudiants) indiquait que le nombre de personnes s'identifiant au fait « d'être gris » est passé en deux mois de 65,6 % à 76,8 %. Parmi celles-ci, 29 % voulaient davantage s'exprimer, et 47,8 % envisageaient de s'exprimer davantage, en faveur du juste milieu gris. – On estime que l'organisation a une exposition médiatique touchant plus de 10 millions de personnes. – En un an, elle a gagné plus de 8 000 nouveaux followers sur Facebook. – Dare to be Grey dépasse souvent l'engagement de 6 % qu'elle se fixe.

<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>des avis qualitatifs et des données quantitatives (statistiques)</u>, par exemple la mesure de la réussite de votre projet ou intervention. 2. <u>évaluation et avis</u>, y compris des enquêtes et/ou preuves empiriques. Par exemple, avez-vous procédé à une évaluation interne ou externe ? Avez-vous encouragé votre groupe cible à vous donner son avis ? 3. <u>examen par des pairs</u> : quelles ont été les impressions du groupe de travail du RAN (éventuellement suite à une visite d'étude) au sujet de la pratique. <p>Veillez préciser les résultats de vos activités de surveillance et d'évaluation.</p>	
<p>Durabilité et transférabilité (200 mots maximum)</p> <p>Courte description de la pérennité et de la transférabilité de la pratique, notamment des informations sur ses coûts. <u>Veillez préciser quels éléments sont transférables et comment.</u></p>	<p>Dare to be Grey fonctionne sur des financements basés sur des projets. Récemment, Dare to be Grey a obtenu un financement du fonds CSEP (Civil Society Empowerment Program) de l'UE.</p> <p>Un pilote dans le cadre duquel Dare to be Grey a travaillé avec des créateurs locaux de contenu pour lutter contre la polarisation en Grèce a montré des résultats prometteurs, et peut fonctionner comme un concept pour une transférabilité au niveau local.</p>
<p>Présentation et discussion lors d'une réunion du RAN</p> <p>Notez que pour figurer dans la Collection, la pratique doit de préférence être désignée lors d'une réunion du RAN. Indiquez le nom du groupe de travail/événement du RAN, la date, le lieu et l'objet de la réunion.</p>	<p>Nom : Programme d'autonomisation de la société civile</p> <p>Date : 15-16 mars 2017</p> <p>Lieu : Bruxelles :</p> <p>Sujet :</p> <p>Nom : RAN YOUNG. Date : 28-29 mars 2017. Lieu : Madrid.</p> <p>Nom : RAN YOUNG. Date : 1-2 mars 2018</p>

	<p>Lieu : Madrid.</p> <p>Nom : Réunion conjointe RAN Young et C&N. Date : 23-24, avril 2018. Lieu : Stockholm.</p> <p>Nom : Événement Politique et Pratique. Date : 25, avril 2018.. Lieu : Madrid.</p>
<p>Liens avec d'autres initiatives ou financements de l'UE (100 mots maximum)</p> <p>Veillez indiquer comment votre projet a été financé, si votre pratique est liée à d'autres initiatives ou projets de l'UE, ET indiquer explicitement si elle est (co-)financée par l'UE et, dans l'affirmative, par quels fonds. Exemples : Erasmus +, Fonds pour la sécurité intérieure (FSI), Fonds social européen (FSE), Horizon 2020, etc.</p>	-
<p>Organisation (Insérez une description de 100 mots maximum et sélectionnez le type d'organisation)</p> <p>Veillez décrire brièvement l'organisation à l'origine de la pratique, y compris son statut légal, p. ex. ONG, administration, société anonyme, œuvre caritative etc.</p>	<p>Dare to be Grey est une fondation enregistrée aux Pays-bas.</p> <p>Type d'organisation : Fondation</p>
<p>Pays d'origine</p> <p>Pays dans lequel la pratique est utilisée.</p>	<p>Pays de l'UE ou de l'EEE : Pays-Bas</p> <p>ou :</p> <p>Pays hors UE : Précisez le nom si le pays n'est pas situé dans l'UE</p>
<p>Contacts</p>	<p>Adresse: Cliquez ou touchez ici pour saisir du texte. Personne à contacter: Jordy Nijenhuis Courriel : jordy@dtbg.nl</p>

Veuillez préciser les coordonnées de la personne à contacter dans l'organisation, notamment son nom et son adresse e-mail.	Téléphone : Cliquez ou touchez ici pour saisir du texte. Site Web : http://www.daretobegrey.com
Dernière mise à jour (année)	2021