



Captación de mujeres jóvenes por parte de extremistas en redes sociales y lecciones de P/CVE

Escrito por **Sophie Scheuble**, personal profesional de la Red de la UE para la Sensibilización frente a la Radicalización (RSR) y **Fehme Oezmen**, experta externa de la RSR

Radicalisation Awareness Network

RAN 
Practitioners

Captación de mujeres jóvenes por parte de extremistas en redes sociales y lecciones de P/CVE

AVISO LEGAL

Aunque este documento se ha elaborado por encargo de la Comisión Europea, refleja únicamente las opiniones de los autores. La Comisión Europea no se hace responsable de las consecuencias que puedan derivarse de la reutilización de esta publicación. Puede hallarse más información sobre la Unión Europea en Internet (<http://www.europa.eu>).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022

© Unión Europea, 2022



La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, pág. 39). Salvo que se indique otra cosa, la reutilización del presente documento está autorizada en virtud de una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio.

Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente a los respectivos titulares de derechos.

Introducción

A lo largo de la última década, el entorno digital se ha convertido en un medio de radicalización en crecimiento. Una gran parte de la capacidad de influencia de los extremistas en el discurso público y la captación de nuevos miembros se debe a sus prácticas y hábitos de uso del entorno digital, especialmente en relación con la cultura de los videojuegos, las campañas de redes sociales y el uso de memes y vídeos. Las ventajas de las redes sociales, como pueden ser el bajo umbral de accesibilidad, la capacidad de llegar a un mayor público potencial, la escasa regulación y el rápido intercambio de información, no han pasado desapercibidas para los grupos extremistas. Muchos grupos han volcado sus esfuerzos en cuanto a comunicación, captación y propaganda en el entorno digital. La presencia en línea de los extremistas no se limita a una única plataforma, sino que en realidad se trata de una amalgama de gran variedad de espacios y plataformas digitales que van desde las redes sociales, las salas de chats y los sitios web hasta la red oscura ⁽¹⁾. Si bien hace unos años la captación y radicalización en línea de hombres jóvenes era el principal objetivo de los medios de comunicación y de los agentes de prevención y lucha contra el extremismo violento (P/CVE, por sus siglas en inglés), esta situación ha cambiado desde el desplazamiento de mujeres jóvenes y niñas a los antiguos territorios del Dáesh tras su radicalización y captación selectiva en línea.

Un reciente informe de conclusiones de la RSR acerca del uso de las redes sociales por parte de mujeres jóvenes analizó las tácticas de captación digital de los grupos extremistas y las vulnerabilidades de las niñas y las jóvenes ⁽²⁾. Entre las vulnerabilidades identificadas se encuentran las experiencias de discriminación dentro y fuera de la red, el anhelo de confraternizar con otras mujeres de ideas afines en línea y otras cuestiones relacionadas con la inseguridad y la sexualidad (en desarrollo). Aunque en la siguiente publicación también se abordan brevemente las posibles susceptibilidades de las niñas y las mujeres jóvenes, el foco de atención recaerá principalmente en la forma en la que los actores extremistas captan y reclutan a las usuarias, mayoritariamente jóvenes, a través de las redes sociales.

En la primera parte del informe se abordan las actividades de los extremistas en diferentes plataformas de redes sociales. En la segunda parte se analizan las narrativas y estrategias que utilizan los extremistas de extrema derecha e islamistas (RWE e IE respectivamente, por sus siglas en inglés) para atraer y captar a mujeres jóvenes y niñas para participar en el extremismo (violento). En segundo lugar, se procede a identificar las implicaciones de la P/CVE con el fin de prevenir y combatir de forma efectiva la captación en línea de mujeres y niñas por parte de extremistas.

Captación de mujeres jóvenes por parte de extremistas a través de diferentes plataformas en redes sociales

Debido a la pandemia de COVID-19, muchos programas de P/CVE han tenido dificultades para mantener y ampliar el acceso a sus grupos objetivo a lo largo del último año. Aunque se identificaban personas vulnerables en espacios sociales destacados (como centros juveniles o campos deportivos), el trabajo tradicional de acercamiento solo se pudo lograr, con muchas

⁽¹⁾ Weimann & Masri, Research Note: Spreading Hate on TikTok, pág. 2.

⁽²⁾ Profesionales de la RSR, Young women's usage of Social Media and Lessons for Preventing Violent Extremism.

limitaciones, en 2020. Los espacios de comunicación que se están abriendo gradualmente, a medida que la vida cotidiana evoluciona cada vez más hacia entornos digitales, no se han utilizado lo suficiente hasta la fecha para dirigirse a las mujeres jóvenes de forma directa.

El trabajo de prevención, intervención y salida necesita reducir cada vez más la brecha entre los entornos dentro y fuera de la red. Los espacios y entornos misóginos en línea (también denominados en su conjunto la «manosfera») han ido proliferando a lo largo de los últimos años. Por un lado, las mujeres son objeto de un discurso de odio difamatorio y de debates antifeministas en grupos como Men Going Their Own Way, o MGTOW, así como de ínceles, por lo que las usuarias suelen estar completamente excluidas de los foros y subreddits. Por otro lado, existen grupos de RWE, como, p. ej., movimientos identitarios y organizaciones neonazis, como el Movimiento de Resistencia Nórdico (NRM, por sus siglas en inglés), que emplean activamente estrategias de captación mediante la producción de contenido y el uso de etiquetas dirigidos específicamente a atraer a mujeres jóvenes y niñas al extremismo en línea.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, el uso de las plataformas de redes sociales por parte de IE acaparó la atención de los medios de comunicación cuando el Dáesh inició su labor de captación digital. En 2014 el Dáesh lanzó una campaña mundial de reclutamiento en las redes sociales que no solo buscaba a posibles hombres combatientes terroristas extranjeros, sino que también estaba específicamente dirigida a mujeres y adolescentes. El Dáesh consiguió establecer una amplia presencia en redes sociales, especialmente en **Twitter**, con decenas de miles de cuentas de apoyo ⁽³⁾. Aunque la afiliación de mujeres a redes terroristas no es una novedad, el número de reclutas femeninas que se unieron al Dáesh fue mucho mayor en comparación con las cifras registradas por otros grupos en el pasado ⁽⁴⁾.

En las secciones siguientes se analizan brevemente las plataformas de redes sociales más utilizadas y su instrumentalización por parte de los actores extremistas.

YouTube

Entre todas las plataformas de publicación de vídeos, YouTube sigue siendo la que más audiencia tiene, a pesar de la creciente competencia con otras plataformas como Vimeo y TikTok. Según las encuestas del Pew Research Center, YouTube y Reddit son las únicas plataformas de redes sociales que han experimentado un crecimiento estadístico significativo desde 2019 ⁽⁵⁾. En concreto, en el caso de adolescentes y adultos jóvenes, YouTube se ha convertido en una fuente primordial de noticias. No obstante, a pesar de los esfuerzos por moderar el contenido publicado por la plataforma, los análisis de contenido de los vídeos de YouTube han demostrado que los canales independientes de YouTube son mucho más propensos a crear y compartir vídeos que contienen narrativas conspirativas que los canales de los medios de noticias convencionales ⁽⁶⁾. Debido al algoritmo de la plataforma, los usuarios que ya han interactuado con contenido cuestionable o extremista podrían estar expuestos a vídeos cada vez más extremistas ⁽⁷⁾. Por ende, las personas que traten de informarse sobre temas políticos o incluso cuestiones relacionadas con la vida cotidiana (p. ej., «¿cómo llevar correctamente un hiyab?») pueden recibir recomendaciones de contenido extremista basadas en el algoritmo de la plataforma. No obstante, los vídeos informativos parecen generar una sensación de mayor autenticidad entre los usuarios más jóvenes de la red, debido a que dan

⁽³⁾ Shaban, Teenagers, Terrorism and Technopanic, pág. 535–536.

⁽⁴⁾ *Ibid.*

⁽⁵⁾ Auxier & Anderson, Social Media Use in 2021.

⁽⁶⁾ *Ibid.*

⁽⁷⁾ Baaken, YouTube's Role as a Platform for Extremism. pág. 2.

la impresión de que la información está relatada por personas de la «vida real». Los actores y grupos extremistas son conscientes de este público potencialmente impresionable y, por ello, emplean YouTube como una plataforma esencial para difundir su ideología y narrativa, así como para compartir grabaciones a modo de vídeos corporativos. A pesar de que algunos grupos, como el relativamente nuevo «Muslim Interaktiv», afiliado a Hizb-ut-Tahrir, generan cifras mucho mayores en TikTok, siguen produciendo, en comparación, vídeos elaborados y de alta calidad para YouTube⁽⁸⁾. En lo que al contenido se refiere, los canales de RWE e IE tienden a reproducir estereotipos de género y centrarse en un concepto concreto de dos géneros al referirse a los roles de género «naturales»⁽⁹⁾.

Facebook

Aunque Facebook cada vez atrae a un número menor de usuarios jóvenes en algunos países europeos en comparación con principios de la década de 2010, la plataforma sigue siendo una de las redes sociales más utilizadas. Un estudio acerca del uso de las redes sociales entre los adultos estadounidenses reveló que alrededor del 70 % de las personas con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años usan Facebook⁽¹⁰⁾. Mientras que otras plataformas como TikTok y Snapchat llegan a un número claramente inferior de grupos de mayor edad, la brecha de edad entre los usuarios más jóvenes y los más mayores es mucho menor en el caso de Facebook (los porcentajes de usuarios de grupos de edad comprendidos entre los 18 y 29 años y entre los 50 y 64 solo oscilan entre el 70 y el 73 %) ⁽¹¹⁾. Por lo tanto, Facebook continúa siendo una plataforma relevante a la hora de analizar, prevenir y combatir la captación de niñas y mujeres jóvenes por parte de grupos extremistas. A principios de octubre de 2021, Frances Haugen, una antigua empleada de Facebook, divulgó documentos internos de la empresa que revelaban que el algoritmo de la plataforma conduce activamente a los usuarios adolescentes a consumir contenido nocivo⁽¹²⁾. De acuerdo con los archivos filtrados y los testimonios de Haugen ante el Senado de los Estados Unidos (EE. UU.), Facebook se beneficia de un algoritmo que le permite explotar y aumentar las inseguridades de las usuarias jóvenes. Aunque sus intenciones se diferencian de las de las empresas con fines lucrativos, el patrón de enfoque de los actores extremistas puede considerarse similar, dado que también se centra en explotar las inseguridades y vulnerabilidades de sus grupos objetivo en redes sociales. En 2019 y 2020, Facebook contrató a investigadores para examinar el papel que desempeñan los sistemas de recomendaciones en la polarización de usuarios. Mediante la creación de cuentas de prueba, los investigadores descubrieron que algunos usuarios eran empujados al llamado efecto de



Figura 1: Imagen extraída de Facebook

⁽⁸⁾ Potter, *Mit antisemitischen Viralvideos für das Kalifat*.

⁽⁹⁾ Ipsen et al., 2018 & 2019 Report Right-wing extremism on the Internet, pág. 18.

⁽¹⁰⁾ Auxier & Anderson, Social Media Use in 2021.

⁽¹¹⁾ *Ibid.*

⁽¹²⁾ Alter, How fixing Facebook's algorithm could help teens – and democracy.

madriguera de conejo (o rabbit holes) y expuestos a narrativas conspirativas ⁽¹³⁾. Los actores extremistas, organizados a veces en grupos y páginas de acceso



Figura 2: Representación de un corazón con dos manos frente a un fusil de asalto. Imagen extraída de Facebook (Fuente: Jugendschutz.net)

abierto o en grupos cerrados (en los que la participación es decisión de los administradores del grupo), utilizan la plataforma para intercambiar opiniones, captar a nuevos miembros e influir en el debate público. Los usuarios de RWE hacen especial hincapié en la supuesta necesidad de proteger a las mujeres jóvenes frente a hombres no blancos. Los actores de RWE tratan de llegar a un público femenino joven a través de memes de humor negro con contenido racista y publicaciones directamente relacionados con el llamamiento a la «autodefensa» y la violencia. La imagen de la Figura 1 se compartió en Facebook con el texto «Ayer aplaudieron, hoy son manoseadas» e incita un

sentimiento contra los refugiados haciendo referencia a los incidentes ocurridos en la Nochevieja de 2016 en distintas ciudades alemanas, donde varias mujeres fueron acosadas por hombres de origen inmigrante. El mensaje de la imagen sugiere que la cultura de acogida que existe parcialmente hacia los refugiados ha sido un error y que ahora les está pasando factura a las mujeres, puesto que (supuestamente) han de temer sufrir daños físicos por parte de (todos) los refugiados.

La organización alemana jugendschutz.net ⁽¹⁴⁾ se especializa en la detección de contenidos en línea que vulneran la legislación en materia de protección de menores. En su informe sobre las tácticas de comunicación y captación de RWE, jugendschutz.net señala que algunas de las imágenes y publicaciones encontradas en Facebook hacen referencia a actos de violencia contra mujeres cometidos en ciudades alemanas por hombres de origen inmigrante. Una de estas imágenes muestra a una joven con una navaja en la mano pidiendo a las niñas que se armen contra la amenaza imaginaria que suponen los refugiados ⁽¹⁵⁾. En especial durante 2016 y 2017, los grupos yihadistas volcaron sus esfuerzos de divulgación en niñas y mujeres a través de plataformas de redes sociales como Facebook. Se difundieron mensajes que incitaban a la violencia y trataban de captar a mujeres como guerreras junto con imágenes que prometían la romántica aventura que supone casarse con un combatiente del Dáesh o de al-Qaeda:

⁽¹³⁾ Zadrozny, 'Carol's Journey': What Facebook knew about how it radicalized users.

⁽¹⁴⁾ Véase: <https://www.jugendschutz.net/en/>

⁽¹⁵⁾ Beyersdörfer et al., Network of Hatred: How right-wing extremists use social media to court young people, pág. 20.

TikTok

TikTok es una plataforma para compartir vídeos que se utiliza principalmente para crear y difundir clips cortos humorísticos y de baile. La aplicación tiene diversas funciones y características fáciles de utilizar como filtros, cortes rápidos, efectos musicales y stickers. Desde su lanzamiento en 2016, el público objetivo principal de TikTok han sido los adolescentes, lo cual también explica su popularidad entre los usuarios jóvenes. Un estudio publicado recientemente sobre el uso de TikTok por parte de los canales de RWE muestra que numerosas publicaciones incluyen una combinación de ideologías de extrema derecha relacionadas con discursos de odio contra el racismo, el semitismo, el feminismo y la inmigración ⁽¹⁶⁾. Tal y como se ha observado en otras plataformas, se detectó contenido con propaganda del Dáesh en TikTok, lo cual motivó una iniciativa para eliminar este tipo de publicaciones en 2018 ⁽¹⁷⁾. Los respectivos vídeos también iban dirigidos de forma explícita a chicas jóvenes, utilizando el término en circulación «amante yihadista», y a mujeres jóvenes refiriéndose a ellas mismas como «yihadistas con orgullo» (18). Además, parece que los extremistas están transmitiendo sus mensajes a un público más amplio utilizando palabras clave y tendencias en redes sociales, ya que el algoritmo de la página «para ti» de TikTok recomienda publicaciones de cualquier usuario en función de sus intereses (no solo del círculo de amigos de los usuarios, de manera similar a los mecanismos existentes en Instagram descritos anteriormente).



Figura 3: Captura de pantalla de un vídeo publicado por una cuenta de TikTok afiliada al Dáesh actualmente bloqueada (Fuente: Wall Street Journal)

En 2019, después de que el Dáesh perdiera el control sobre los territorios de su autoproclamado califato en Siria e Irak, aproximadamente dos docenas de cuentas afiliadas al Dáesh, eliminadas desde entonces, utilizaron TikTok para compartir vídeos con carácter propagandístico. Según Elisabeth Kendall, experta en extremismo de la Universidad de Oxford, «este método tan atractivo de transmisión de la ideología del ISIS implica que su mensaje se difunda rápidamente y quede grabado en la memoria colectiva» ⁽¹⁹⁾. Muchos de estos vídeos se crearon específicamente para captar a chicas jóvenes. La imagen de la Figura 3 muestra una captura de pantalla de un vídeo en el que una mujer lleva una bandera del Dáesh y se la etiqueta como «amante yihadista».

Otras plataformas para tener en cuenta

Las plataformas descritas anteriormente se utilizan para difundir propaganda a un amplio público y sirven como espacios en los que los extremistas pueden identificar y contactar con usuarios en línea potencialmente vulnerables. Para evitar levantar sospechas o ser vigilados por las autoridades del orden público, las conversaciones más explícitas se trasladan a servicios de mensajería como **Telegram** una vez se identifica a un posible recluta ⁽²⁰⁾.

⁽¹⁶⁾ Weimann & Masri, Research Note: Spreading Hate on TikTok.

⁽¹⁷⁾ Feuer, TikTok Removes Two Dozen Accounts used for ISIS Propaganda.

⁽¹⁸⁾ Weimann & Masri, Research Note: Spreading Hate on TikTok.

⁽¹⁹⁾ Wells, Islamic State Turns to Teen-Friendly TikTok, Adorning Posts With Pink Hearts, párr. 7.

⁽²⁰⁾ Zeiger & Gyte, Prevention of Radicalization on Social Media and the Internet.

También se debe prestar atención a las **plataformas de videojuegos**, que a menudo se utilizan de forma similar a los canales de las redes sociales, al fomentar el contacto y debates entre los usuarios⁽²¹⁾. Los actores extremistas hacen un uso (indebido) de las plataformas, en especial durante retransmisiones en directo, para iniciar o fomentar debates relacionados con temas políticos y narrativas conspirativas con el fin de llegar a posibles nuevos reclutas. Las retransmisiones en directo plantean un reto especial para la labor de P/CVE, ya que los contenidos apenas pueden moderarse o prohibirse en tiempo real⁽²²⁾. Las **plataformas de retransmisión y emisión en directo**, como YouNow y LiveMe suelen implementar directrices bastantes laxas de prohibición de contenido. Poco después de las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2020, varios usuarios extremistas fueron bloqueados en Twitter y otras plataformas y se pasaron a Twitch⁽²³⁾. DLive, servicio de retransmisión en directo, también fue objeto de una mayor atención a principios de este año, cuando unos manifestantes de extrema derecha retransmitieron el asalto al Capitolio de Estados Unidos a través de la plataforma.

Si bien redes y tabloneros de imágenes (o *imageboards*) como **Reddit y 4chan** tienen aproximadamente el doble de usuarios masculinos que femeninos⁽²⁴⁾, el contenido extremista dirigido específicamente a niñas y mujeres está muy extendido. En algunos subreddits se aborda el papel de las mujeres como amas de casa tradicionales y se ofrecen «consejos» sobre cómo desempeñar dicho papel, otros están formados por mujeres miembros de una comunidad íncel más amplia (a menudo denominadas «femcels»). Reddit prohíbe determinadas cuentas y subreddits extremistas, lo que, sin embargo, da lugar a que se creen nuevos subreddits con distinto nombre o a que los usuarios creen sus propias plataformas marginales (no reguladas) (como Gab^[25]) en muchos casos⁽²⁶⁾. Se ha demostrado que el exclusivo algoritmo de votación de Reddit, que incluye las funciones de voto positivo y negativo, desempeña un papel clave en la formación de la identidad colectiva entre los usuarios que comparten contenidos extremistas. Mientras que la función de votar positivamente (o *upvoting*) conduce a la promoción y posterior normalización de contenidos problemáticos, la función de votar negativamente (o *downvoting*) puede hacer que los usuarios vean menos mensajes o respuestas que cuestionen estas opiniones extremistas. Los actores extremistas han convertido los subreddits en una cámara de resonancia mediática empleando el voto negativo activo y la «corrección» manipuladora de las declaraciones y comportamientos de los miembros del grupo que disienten⁽²⁷⁾. Hasta ahora los estudios de investigación se habían centrado principalmente en cómo las funciones de los votos positivos y negativos han influido en los discursos marginales y en la formación de la identidad colectiva en contextos de extrema derecha⁽²⁸⁾. Resultaría interesante examinar cómo se aplicaron específicamente estas funciones para dirigirse a las usuarias (jóvenes). Dado que Twitter ha iniciado recientemente fases de prueba de un sistema similar con botones de voto positivo y negativo, pronto podremos comprobar si esto conduce a una situación comparable en lo que se refiere a burbujas extremistas en la plataforma.

(21) Schlegel, Extremists' use of gaming (adjacent) platforms.

(22) *Ibid.*, pág. 5.

(23) Russonello, Twitch, Where Far-Right Influencers Feel at Home.

(24) Perrigo, The Subreddit /r/Collapse Has Become the Doomscrolling Capital of the Internet.

(25) Gab es como una versión híbrida entre Reddit y Twitter, cuenta con publicaciones limitadas hasta un máximo de 3000 caracteres y funciones similares al sistema de votos de Reddit. Robert Bowers, autor del atentado de Pittsburgh en 2018, hizo un uso activo de la plataforma antes del ataque. Para más información sobre Gab, véase: Conway et al., Right-Wing Extremists' Persistent Online Presence. *History and Contemporary Trends*, pág. 9-10.

(26) Schofield, Inside the online 'safe space' for female incels.

(27) Gaudette, Upvoting extremism: Collective identity formation and the extreme right on Reddit.

(28) *Ibid.*

Contactar con chicas y mujeres jóvenes en línea: estrategias y narrativas de los actores extremistas

En muchos casos, las mujeres jóvenes y las niñas gozan todavía de libertades limitadas en entornos no virtuales, condicionadas por convenciones culturales o presión familiar, lo cual se puede traducir en un acceso restringido al empleo y la educación e influir en las decisiones de su vida privada. Los limitados vínculos sociales con su entorno pueden abrir la puerta a un nuevo espacio de interacción social en el mundo virtual. Los actores extremistas explotan estas dificultades mediante la reivindicación de la supuesta capacidad de acción de las mujeres en sus grupos al prometerles cargos importantes y autodeterminados ⁽²⁹⁾.

En general, el extremismo en línea parece estar muy marcado por el género en tanto que el contenido, los mensajes y el lenguaje se caracterizan por los estereotipos de género o por promover una estricta separación por géneros, así como por dirigirse a un público (de género) específico ⁽³⁰⁾. Un estudio de análisis de contenido de sitios web de extremistas violentos en Indonesia examinó vínculos y combinaciones de palabras para los términos «esposa» y «mujer». El estudio demostró que, en la mayoría de los casos, los cargos atribuidos como «madre» o «ama de casa» y atribuciones como «doméstico» se asociaban a las mujeres. En las frases que describían las funciones de los hombres se les denominaba «líderes» o «protectores» ⁽³¹⁾. Aun así, aunque tanto los actores de extrema derecha (RWE) como los islamistas (IE) tienden a reproducir los roles de género tradicionales en las plataformas digitales, a la hora de dirigirse a mujeres jóvenes y niñas prometen cargos activos y, en algunos casos, también cargos como combatientes dentro de sus grupos.

En la siguiente sección se presentarán y compararán las estrategias, las narrativas y los esfuerzos de comunicación de los actores de RWE e IE dirigidos a niñas y mujeres jóvenes en diferentes plataformas de redes sociales.

Un ejemplo de los esfuerzos propagandísticos y de captación de los extremistas de derecha

Descubrir la propia identidad de género forma parte de la búsqueda de orientación, especialmente para los jóvenes. Las niñas y mujeres jóvenes, al igual que otros grupos de jóvenes, a menudo recurren a Google y a las plataformas de redes sociales para encontrar respuestas a sus preguntas y temores en torno a temas relacionados con el género. Los actores de RWE saben cómo aprovecharse de la situación y ofrecer tanto respuestas con una alta carga ideológica como oportunidades de identificación a través de las plataformas en línea. Sus narrativas sobre los roles de género se basan principalmente en la idea de una identidad de género binaria bien definida ⁽³²⁾. Las diferentes ideas sobre el lugar de los hombres y las mujeres en la sociedad no solo se reflejan en las presentaciones de los grupos e individuos de RWE en las redes sociales.

Utilizan en mayor medida lo que consideran modelos femeninos (que representan los valores tradicionales de género) y enfoques específicos de género para llegar y captar a mujeres jóvenes y niñas en línea. El contenido dirigido de forma específica a usuarios masculinos y femeninos resulta especialmente evidente en Instagram, con imágenes, vídeos y gráficos que

⁽²⁹⁾ TED, A woman's place in security | Joana Cook | TEDxLondonBusinessSchool.

⁽³⁰⁾ Johnston et. al., The Lure of (Violent) Extremism: Gender Constructs in Online Recruitment and Messaging in Indonesia.

⁽³¹⁾ *Ibid.*

⁽³²⁾ Ipsen et al., 2018/ 2019 Bericht: Rechtsextremismus im Netz, págs. 18-19.

reproducen estereotipos de género. Las imágenes de género idealizadas de los canales de RWE están estrechamente vinculadas al contenido que desprecia las concepciones desviadas de los roles de género y el odio hacia las personas que se identifican, por ejemplo, como no binarias. El antifeminismo, el feminismo y la hostilidad hacia las personas *queer* y transexuales van de la mano en las burbujas extremistas de Internet. Al acusar al feminismo, la corrección política y la «locura de género» de abrir las puertas a una imaginaria «islamización» de las sociedades occidentales, intentan ejercer presión sobre niñas y mujeres para que sigan sus directrices ideológicas por su propia seguridad ⁽³³⁾.

⁽³³⁾ Esta narrativa se reproduce a menudo por parte de diferentes actores y grupos de RWE, a saber, los movimientos identitarios.

Las mujeres y las niñas que forman parte de grupos neonazis, como el NRM, un movimiento escandinavo formado en 2016, o la Feuerkrieg Division, un movimiento activo en los Estados bálticos, reciben calificativos como «esposas nórdicas» y «guerreras raciales», términos empleados para referirse a sí mismas, pero también empleados por miembros masculinos de estas organizaciones en las redes ⁽³⁴⁾. En lo que Askanius denomina el «matrimonio discursivo entre misoginia y empoderamiento femenino» ⁽³⁵⁾, explica que, por un lado, las mujeres miembros del NRM desempeñan el papel de reclutadoras al hacer que el neonazismo sea más accesible y atractivo para un público más amplio en las redes sociales. Por otro lado, a pesar de luchar por su autonomía en estructuras hipermasculinas, las mujeres reproducen constantemente estereotipos y roles de género tradicionales a la vez que deben defenderse de acusaciones que alegan que son feministas por parte de los miembros masculinos del grupo.



Figura 4: Cuenta de Twitter de una miembro del NRM

narrativas similares en diferentes movimientos y grupos de extrema derecha en las redes sociales. Aunque en la mayoría de los casos las posiciones y los mensajes de las niñas y las mujeres en las redes sociales están controlados por hombres u otros miembros femeninos (de mayor rango) que alimentan la propaganda relativa a la subordinación de la mujer al hombre, una gran parte del contenido también atañe al empoderamiento femenino y la sororidad ⁽³⁶⁾.

La Figura 4 muestra una captura de pantalla de la cuenta de Twitter de una representante femenina central del NRM. Al contribuir a la imagen de las mujeres y las niñas como voces políticas empoderadas en virtud de la maternidad y el cuidado de su familia, el NRM y otros movimientos del RWE alimentan la narrativa de las mujeres como «salvadoras» de la raza blanca. Se pueden encontrar estrategias de comunicación y

Acercamientos en línea específicos por parte de actores extremistas islamistas

El contenido en línea de IE gira en torno a cuestiones de identidad, pertenencia cultural y racismo (antimusulmán). Los enfoques específicos de género, la comunicación de la vida real de acuerdo con las necesidades e intereses de las mujeres jóvenes (p. ej., moda, estilo de

⁽³⁴⁾ Askanius, Women in the Nordic Resistance Movement and their online media practices.

⁽³⁵⁾ *Ibid.*

⁽³⁶⁾ Askanius, Women in the Nordic Resistance Movement and their online media practices.

vida, familia y amistad) y un atractivo diseño, pretenden lograr un mayor alcance entre las mujeres jóvenes.

Al igual que los actores de RWE, los IE comparten sus valores, normas y visiones del mundo vinculando diferentes «propuestas de solución» a problemas que afectan especialmente a las jóvenes. Se integran temas de actualidad como los acontecimientos actuales y las crisis mundiales (p. ej., los ataques racistas a musulmanes o el conflicto entre Palestina e Israel) en diversos canales de redes sociales de IE. El problema no radica en que los actores señalen agravios e injusticias sociales, sino en la apropiación indebida de estos temas por parte de los usuarios extremistas mientras ocultan sus verdaderas intenciones ideológicas ⁽³⁷⁾. Las jóvenes musulmanas, en especial aquellas que llevan hiyab, tienden a sufrir discriminación pública. Los actores de IE a menudo combinan experiencias de discriminación de mujeres jóvenes y otros debates sociales similares como vía para llegar a mujeres jóvenes con su propaganda; por ejemplo, en el contexto de los debates sociales en torno a la prohibición del hiyab o el burka, como se ha visto recientemente en varios Estados miembros de la UE. Este tipo de propaganda del IE utiliza elementos emotivos como imágenes y vídeos combinados con fragmentos ideológicos extremistas. Sin embargo, esto no significa que las mujeres y las niñas caigan sin remedio en manos del extremismo (violento) de los actores masculinos de IE. Como ocurre en el contexto del RWE, las mujeres asumen papeles activos dentro de sus grupos, lo que a su vez se manifiesta en las funciones de moderación que algunas de ellas desempeñan en foros en línea y en plataformas de redes sociales.

⁽³⁷⁾ Röhlig, *Die Islamisten-Hipster*.

Interpretaciones religiosas y segregación de género en Internet: ¿presuntos espacios seguros para las niñas?

La estricta separación entre hombres y mujeres dictada a menudo por la ideología de IE también puede apreciarse en la red: en muchos casos, los usuarios varones no pueden comunicarse con las mujeres ni visitar grupos destinados a ellas ⁽³⁸⁾. Las chicas suelen tener la impresión de que tratan con sus iguales; no obstante, es difícil verificar si las titulares de estas respectivas cuentas son realmente mujeres. Las personas detrás de estos perfiles y publicaciones, supuestamente mujeres, se dirigen a las adolescentes como «hermanas», creando un sentimiento de unión y pertenencia. Al ofrecer estos espacios seguros, los actores extremistas esperan infundir confianza entre las posibles reclutas, entablar conversaciones con ellas y adoctrinarlas gradualmente con fragmentos ideológicos y narrativas de IE. Ofrecen a su vez opciones para establecer contacto directo por correo electrónico o teléfono con el fin de incitar a las jóvenes a entablar una comunicación privada y personal ⁽³⁹⁾. Los temas tratados en estas plataformas son muy diversos e incluyen consejos sobre cómo comportarse «correctamente» en la vida cotidiana, cómo llevar correctamente el hiyab o cuestiones relacionadas con el amor y la vida matrimonial. En muchos casos, los actores de IE citan fuentes religiosas para legitimar sus puntos de vista: compartiendo y (re)interpretando suras del Corán, hadices o citas de diferentes eruditos islámicos, independientemente de su contexto histórico, y así tratan de respaldar su ideología y sus objetivos políticos.

Una vez que las niñas y jóvenes entran en contacto con actores extremistas en chats privados o servicios de mensajería (p. ej., WhatsApp o Telegram), es bastante probable que estas interacciones pasen desapercibidas. Si bien WhatsApp y otros servicios de mensajería han desarrollado sistemas automatizados para detectar y eliminar usuarios abusivos y contenido nocivo, las comunicaciones se encriptan por razones de protección de la privacidad, lo que dificulta la interceptación de contenidos y esfuerzos de captación por parte de actores extremistas. Los enlaces de invitación a los grupos de servicios de mensajería (como Telegram y Signal) se publican en perfiles públicos de diferentes plataformas de redes sociales como Instagram, YouTube y TikTok. Como ya se ha mencionado en el capítulo anterior, una estrategia habitual consiste en acercarse a las mujeres jóvenes con mensajes aparentemente inofensivos, creando así una vía de entrada de bajo riesgo para poder adoctrinarlas.

⁽³⁸⁾ Jugendschutz.net, *Dschihadisten werben um Mädchen und junge Frauen*, pág. 1.

⁽³⁹⁾ Para más información, véase: Zeiger & Gyte, *Prevention of Radicalization on Social Media and the Internet*, pág. 384 o Jugendschutz.net, *Dschihadisten werben um Mädchen und junge Frauen*, pág. 1-2.

Estética de las publicaciones dirigidas a mujeres en redes sociales

Los grupos y páginas de IE en redes sociales dirigidos específicamente a mujeres jóvenes tienden a ser muy coloridos y, a menudo, incluyen vídeos de gatos y perros conocidos en Internet para llamar la atención ⁽⁴⁰⁾. A menudo se



incluyen imágenes relacionadas con temas como las relaciones románticas y la sexualidad. Transmiten sentimientos de empoderamiento y autoestima a primera vista. Un examen más detallado del contenido revela el contenido ideológico que esconden los mensajes y memes dirigidos a las jóvenes. La imagen de la Figura 5 muestra el uso de la popular función de *stickers* de Telegram, que muestra a una chica joven con niqab, vestida con ropa moderna y con un monopatin, con el fin de reflejar los hábitos reales de las chicas jóvenes. Debajo se utilizó otro *sticker* que hacía un llamamiento a que las chicas se esforzaran por ser mejores musulmanas. Este llamamiento para alejarse y evitar posibles distracciones a lo largo de sus vidas religiosas para luchar por un fin común más importante se repite habitualmente en estos canales.

Figura 5: Comunicación entre mujeres miembros de un grupo de IE en Telegram

⁽⁴⁰⁾ Jugendschutz.net, *Dschihadisten werben um Mädchen und junge Frauen*, pág. 1-2.



Figura 6: Información compartida en un canal de Telegram de IE con respecto al código de vestimenta de mujeres musulmanas

especializada y metodológica⁽⁴¹⁾. Aquellos interesados que buscan consejo dan por hecho que la declaración se corresponde con lo que está escrito en el Corán, con la tradición islámica y con la ley islámica. Por lo general, en

Estos valores transmitidos están ligados a comportamientos prohibidos, que a menudo se legitiman al hacer referencia a una fetua religiosa. Estas fetuas se mencionan repetidamente, en particular, en los sitios web y plataformas en línea dirigidos a chicas, y representan una estrategia que también se utiliza para llegar a hombres jóvenes. Las cuestiones relacionadas con la religión, el amor, la sexualidad y el cuerpo encuentran respuesta en los textos religiosos de diversos eruditos. Una fetua es una norma jurídica islámica sobre un tema concreto formulada por un erudito islámico. Los jóvenes suelen tener dudas sobre quiénes tienen derecho a emitir una fetua, dado que no todos los eruditos o imanes están cualificados para ello. En la mayoría de los casos, la emisión de fetuas va precedida de varios años de formación

en las redes sociales se publican imágenes y memes con mensajes inspiradores, citas religiosas o una fetua acompañada de imágenes y otros textos breves. Las opciones «me gusta» y «compartir» contribuyen a su infiltración en la comunicación cotidiana de niñas y jóvenes, lo cual abre poco a poco la puerta al extremismo islamista.



Figura 7: En la imagen se puede leer: No parece que sea Ramadán. No espero el Eid. Mi marido está en prisión. ¿Qué estará haciendo y cómo estará en estos momentos?

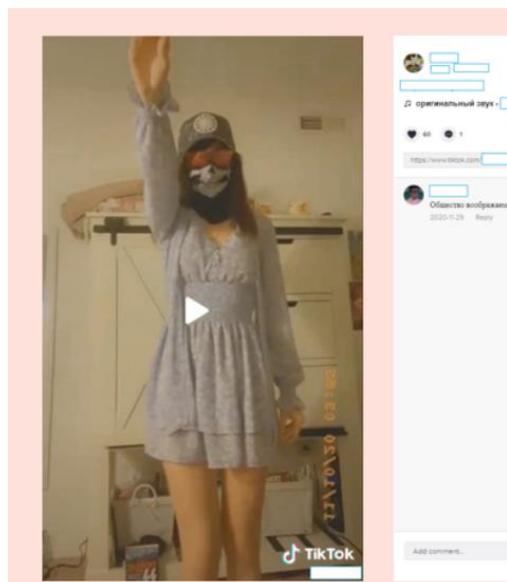


Figura 8: Captura de pantalla del vídeo de Riley Williams promoviendo el aceleracionismo de extrema derecha. Captura de pantalla extraída de ISD Analysis of Extremism and Hate Speech on TikTok.

De forma parecida a la captura de pantalla de la página anterior, la Figura 6 muestra imágenes de mujeres musulmanas a modo de cómic. En estos canales se suele compartir información y consejos sobre la vestimenta «adecuada» para mujeres y niñas.

En las redes sociales también existen vínculos estrechos en forma de redes de solidaridad. La cuenta de Instagram «freeoursisters» publica declaraciones de solidaridad con mujeres y niñas que trataron de emigrar a antiguas zonas del Dáesh y ahora se encuentran en campos de detención en Siria e Irak o en prisión en

⁽⁴¹⁾ Existen diversas instituciones y organismos internacionales que reúnen a eruditos consagrados para redactar conjuntamente fetuas. En la mayoría de los países musulmanes, la máxima autoridad religiosa recae en la figura del gran muftí. En el chiismo existen grados y normas más precisos para determinar quién está autorizado a emitir fetuas, mientras que las distintas *madhahib* (escuelas de pensamiento) del islam suní presentan corrientes muy diferentes. El rango de los eruditos y su grado de formación en jurisprudencia son decisivos para determinar la «legitimidad» de una fetua. Sin embargo, no existen modelos universalmente válidos y reconocidos en lo que respecta a las fetuas. Por ello, las fetuas también se limitan o contradicen entre sí. Para más información, véase: Skovgaard-Petersen, A Typology of Fatwas.

países europeos, así como con mujeres cuyos maridos se encuentran detenidos por participar en actividades terroristas. Esta iniciativa ha sido supervisada por la agencia de inteligencia alemana en el ámbito estatal de Renania del Norte-Westfalia dado que uno de sus miembros principales tenía vínculos con el Dáesh. Un estudio acerca de los perfiles en las redes sociales de las organizaciones salafistas yihadistas danesas en relación con las narrativas dirigidas específicamente a mujeres muestra que gran parte del contenido gira en torno a temas actuales y cotidianos ⁽⁴²⁾. En muchos casos, las narrativas motivadoras se basan en doctrinas y concepciones tradicionales, pero abordan cuestiones de identidad relativas a las mujeres musulmanas que viven en países occidentales. De acuerdo con este estudio, entre los argumentos más frecuentes se encuentran «el honor de ser hermanas del islam» y su obligación común de defender su din (en árabe *dīn*, que significa religión) ⁽⁴³⁾. Estas organizaciones, como Kaldet til Islam (llamada al islam) incentivan de forma estratégica a niñas y jóvenes a participar en actos de índole extremista, puesto que la discriminación sexista que pueden llegar a sufrir las mujeres musulmanas en las sociedades occidentales se concibe como un medio necesario para participar en la yihad.

Las publicaciones suelen incluir llamadas directas o implícitas a la violencia. Las cuentas de extrema derecha de TikTok y otras plataformas utilizan símbolos de imaginaria (neo)nazi y apoyan el aceleracionismo de los canales de RWE. El aceleracionismo en la extrema derecha es la creencia de que se debe impulsar el colapso social con el fin de sustituir el sistema actual por un «etnoestado» fascista ⁽⁴⁴⁾. En un vídeo de TikTok en el que aparece Riley Williams, detenida tras asaltar el Capitolio el 6 de enero, esta levanta el brazo a modo de saludo fascista «Sieg Heil» (saludo a la victoria). En el vídeo se ve a la joven bailando y diciendo: «No hay solución política. Solo nos queda la aceleración. Heil Hitler».

Implicaciones para la P/CVE: prevención primaria y secundaria en redes sociales

Las plataformas de redes sociales constituyen una parte fundamental de la vida cotidiana de la mayoría de las personas (jóvenes). Sin embargo, muchos usuarios no están lo suficientemente preparados para juzgar la veracidad, fiabilidad y autenticidad de las fuentes que consultan en línea. **La educación en materia digital y el consumo crítico de contenidos en línea** pueden servir como factores de protección frente a la radicalización en línea. Por ello, proporcionar a las niñas y las jóvenes habilidades para verificar las fuentes es indispensable para ayudarlas a identificar la información falsa, la propaganda y los intentos de captación por parte de actores extremistas.

Puesto que los reclutadores aprovechan la vulnerabilidad de las jóvenes y entablan relaciones en línea con compañeros radicalizados o extremistas, las redes digitales son un elemento fundamental de los procesos de radicalización, por lo que **es importante crear redes sociales (en línea) alternativas para compensar la pérdida de contactos** ⁽⁴⁵⁾. Si bien esto constituye una parte esencial de muchas estrategias de salida y desradicalización, encontrar esta «sororidad» en internet resulta decisivo para las niñas y las jóvenes en concreto. Debería debatirse si es conveniente responder a esta amenaza creando enfoques de P/CVE en línea específicos para cada género (p. ej., con campañas de discursos alternativos o contranarrativas) o si es mejor adoptar un enfoque más general, que tenga en cuenta el género, pero como un componente estructural entre otros (p. ej., la edad, la educación, etc.). En los últimos años, la mayoría de las campañas de P/CVE sugerían emplear un método de difusión más limitado para poder llegar a los usuarios vulnerables, ya sean hombres o

⁽⁴²⁾ Jul Jacobsen, Calling on Women: Female-Specific Motivation Narratives in Danish Online Jihad Propaganda, pág. 19.

⁽⁴³⁾ *Ibid.*, pág. 20.

⁽⁴⁴⁾ O'Connor, Hatescape: An In-Depth Analysis of Extremism and Hate Speech on TikTok, pág. 9.

⁽⁴⁵⁾ Gielen, Exit programmes for female jihadists: A proposal for conducting realistic evaluation of the Dutch approach, pág. 15.

mujeres ⁽⁴⁶⁾. Si bien parece que los extremistas han acertado usando los denominados temas y narrativas específicos de género, las campañas de P/CVE que se basan principalmente en temas específicos de género podrían reproducir de forma involuntaria estereotipos y homogeneizar al público objetivo en función de su género por error.

Recomendaciones

- La pandemia del COVID-19 y la consiguiente necesidad (repentina) de una mayor variedad de medidas digitales de P/CVE ha planteado retos a los profesionales acostumbrados a trabajar únicamente en entornos fuera de la red. Además del intenso volumen de trabajo que ya tienen los profesionales, familiarizarse con el mundo en constante evolución de las plataformas de redes sociales y ofrecer servicios de prevención e intervención adaptados no es viable para muchos de ellos. Cuando se trata de comprender mejor los comportamientos en línea de las niñas y las jóvenes, RAN YOUNG puede ayudar a identificar las plataformas y las tendencias emergentes más importantes. La lista que aparece a continuación ofrece una breve panorámica de las prácticas en línea que se están abriendo camino en este campo.
- Con el fin de ayudar a las jóvenes y niñas a comprender e identificar mejor la propaganda, la desinformación y los contenidos extremistas, el desarrollo de programas para **reforzar la educación en materia digital y las capacidades de verificación de fuentes digitales** puede ser una herramienta útil para la prevención primaria y secundaria. Existe una gran variedad de sitios web y motores de búsqueda diseñados para ayudar a los usuarios a identificar si la información que encuentran en línea es fiable o no. La iniciativa irlandesa BE MEDIA SMART resume las organizaciones y sitios web dedicados a proporcionar herramientas y bases de datos para comprobar los hechos ⁽⁴⁷⁾. Es fundamental equipar a las niñas y las jóvenes lo mejor posible para que sean capaces de detectar las formas sutiles de propaganda e intentos de captación del IE y RWE.
- Es fundamental aumentar la presencia en las redes sociales de las organizaciones de sociedad civil y los profesionales de P/CVE. Para ser un portavoz creíble en las plataformas digitales, las organizaciones pueden ofrecer contenidos educativos de fácil acceso, participar en debates en aquellas publicaciones con narrativas extremistas y cooperar con personas influyentes que puedan servir de modelo en la prevención y la lucha contra el extremismo violento en línea.
- Tal y como se ha expuesto anteriormente, el efecto, en ocasiones limitado o efímero, de las campañas de discursos alternativos o contranarrativas se debe a menudo al hecho de que se establecen para un periodo breve de tiempo anterior a la finalización de los proyectos. Schlegel sugiere un «**enfoque tipo librería**» basado en la colaboración entre actores de P/CVE que ofrezcan una variedad de campañas y temas diferentes, que tengan en cuenta a su vez el género, pero sin centrarse necesariamente en grupos objetivo específicos ⁽⁴⁸⁾.
- A lo largo de los últimos años, se ha hecho cada vez más patente la importancia de los enfoques de P/CVE locales y específicos, así como la necesidad de contar con equipos locales de actores multiinstitucionales, debido a las enormes diferencias en lo que al panorama extremista se refiere en función de su ubicación. Por tanto, resulta necesario aplicar medidas locales híbridas en las que los enfoques fuera de la red se trasladen al espacio en línea. La ciudad belga de Malinas está trabajando en la actualidad en un modelo parecido, en el que jóvenes y trabajadores sociales intentan continuar las

⁽⁴⁶⁾ Schlegel, A Bookstore, Not a Customized Page.

⁽⁴⁷⁾ Véase: <http://www.bemediasmart.ie/fact-check#check>

⁽⁴⁸⁾ Schlegel, A Bookstore, Not a Customized Page.

conversaciones con jóvenes vulnerables en entornos fuera de la red a través de plataformas digitales (p. ej., con torneos de la FIFA en Twitch).

- Teniendo en cuenta que las **retransmisiones en directo** gozan de una popularidad cada vez mayor en diferentes plataformas de redes sociales en las que, en la mayoría de los casos, los contenidos apenas pueden moderarse, los proveedores de plataformas, los responsables políticos, los investigadores y los profesionales deben **debatir posibles medidas y respuestas** ante los usuarios extremistas que se aprovechan de esta falta de regulación.

Prácticas pertinentes

1. Contando con la participación activa de niñas y jóvenes, el [proyecto NISA](#) organiza campañas en vídeo y en línea para desarrollar enfoques alternativos a las narrativas patriarcales y extremistas que se ven en redes sociales.
2. La [web Islam-ist](#) es una plataforma de preguntas y respuestas sobre el islam en torno a cuestiones de la vida cotidiana de los jóvenes musulmanes. Con el objetivo de prevenir los procesos de radicalización de los jóvenes, el equipo de Islam-ist está en contacto con su grupo objetivo a través de Instagram, Facebook y TikTok. El planteamiento no se basa en columnas específicas por género, sino que aplica el enfoque tipo librería antes mencionado.
3. Como parte de la [Fundación Holandesa para la Participación e Integración Intercultural](#), el programa Diamante apoya a jóvenes de entre 12 y 24 años con problemas de identidad. El programa ofrece espacios en línea para explorar y debatir cuestiones relacionadas con los roles de género, la vida amorosa y otros temas relacionados.
4. La organización estadounidense [Life after Hate](#) se especializa en la orientación de usuarios vulnerables en internet mediante formadores y profesionales de la salud mental. Conscientes de los aspectos relacionados con la «sororidad» que prevalecen en muchos entornos extremistas, el equipo ofrece apoyo con contactos y redes alternativas fuera de dichos entornos.
5. Como parte del Programa de Capacitación de Sociedad Civil (CSEP, por sus siglas en inglés) de la Comisión Europea, la iniciativa [YouthRightOn](#) se centra en la influencia en internet de la extrema derecha sobre los jóvenes en Bulgaria. Mediante el desarrollo de narrativas alternativas a los mensajes extremistas difundidos en línea, el programa pretende fortalecer la capacidad de resistencia de los usuarios jóvenes en las redes sociales.
6. Muchas organizaciones ofrecen servicios de puntos de contacto y asesoramiento específicos para chicas jóvenes y mujeres en las redes sociales. En [Juuuport](#) y organizaciones similares, hay equipos de profesionales experimentados, asesores y jóvenes formados (a partir de los 15 años) que actúan como personas de contacto en Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat y TikTok. En caso de que las jóvenes o niñas estén preocupadas por encuentros en línea o cuestiones relacionadas con el ciberacoso, la incitación al odio o los contenidos extremistas, pueden ponerse en contacto (de forma anónima si lo desean) y Juuuport les prestará apoyo individual.
7. Otro ejemplo es el programa [Web-constables](#) de la Policía y la Guardia de Fronteras de Estonia, en el que agentes de policía actúan como portavoces de la seguridad en línea, vigilan los espacios digitales y gestionan cuentas en diversas plataformas de redes sociales.

Bibliografía

- Alter, C. (5 de octubre de 2021). How fixing Facebook's algorithm could help teens—and democracy. *TIME*. <https://time.com/6104157/facebook-testimony-teens-algorithm/>
- Askanius, T. (2020). Women in the Nordic Resistance Movement and their online media practices: Between internalised misogyny and “embedded feminism”. *Feminist Media Studies*. [en línea]. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14680777.2021.1916772>
- Auxier, B., & Anderson, M. (2021). *Social media use in 2021*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>
- Baaken, T. (2020). *YouTube's role as a platform for extremism*. Global Network on Extremism & Technology. <https://gnet-research.org/2020/03/02/youtubes-role-as-a-platform-for-extremism/>
- Beyersdörfer, A., Ipsen, F., Eisentraut, S., Wörner-Schappert, M., & Jellonnek, F. (2017). *Network of hatred: How right-wing extremists use social media to court young people*. Jugendschutz.net. https://www.hass-im-netz.info/fileadmin/public/main_domain/Dokumente/Rechtsextremismus/Network_of_Hatred.pdf
- Conway, M., Scrivens, R., & Macnair, L. (2019). *Right-wing extremists' persistent online presence: History and contemporary trends*. International Centre for Counter-Terrorism - La Haya. <https://icct.nl/app/uploads/2019/11/Right-Wing-Extremists-Persistent-Online-Presence.pdf>
- Feuer, W. (21 de octubre de 2019). *TikTok removes two dozen accounts used for ISIS propaganda*. CNBC. <https://www.cnn.com/2019/10/21/tiktok-removes-two-dozen-accounts-used-for-isis-propaganda.html>
- Gaudette, T., Scrivens, R., & Davies, G. (2020). Upvoting extremism: Collective identity formation and the extreme right on Reddit. *New Media & Society*, 23(12), 3491-3508. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444820958123?journalCode=nmsa>
- Gielen, A. (2018). Exit programmes for female jihadists: A proposal for conducting realistic evaluation of the Dutch approach. *International Sociology*, 33(4), 454-472. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0268580918775586>
- Hope not hate. (2021). *Investigation: 'For the future, by the future'*. <https://www.hopenothate.org.uk/investigation-for-the-future-by-the-future/>
- Ipsen, F. et al. (2019). 2018 & 2019 Report right-wing extremism on the internet.
- Johnston, M., Iqbal, M., & True, J. (2020). The lure of (violent) extremism: Gender constructs in online recruitment and messaging in Indonesia. *Studies in Conflict & Terrorism*. [en línea]. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1057610X.2020.1759267?scroll=top&needAccess=true>
- Jugendschutz.net. (2017). *Dschihadisten werben um Mädchen und junge Frauen*. https://www.hass-im-netz.info/fileadmin/public/main_domain/Dokumente/Islamismus/TP_Dschihadisten_werben_um_junge_M%C3%A4dchen_und_Frauen.pdf
- Jul Jacobsen, S. (2019). Calling on women: Female-specific motivation narratives in Danish online jihad propaganda. *Perspectives on Terrorism*, 13(4), 14-26. <https://www.universiteitleiden.nl/binaries/content/assets/customsites/perspectives-on-terrorism/2019/issue-4/jacobsen.pdf>
- O'Connor, C. (24 de agosto de 2021). *Hatescape: An in-depth analysis of extremism and hate speech on TikTok*. Institute for Strategic Dialogue. <https://www.isdglobal.org/isd-publications/hatescape-an-in-depth-analysis-of-extremism-and-hate-speech-on-tiktok/>

- Perrigo, P. (30 de octubre de 2020). The subreddit /r/collapse has become the doomscrolling capital of the internet. Can its users break free? *TIME*. <https://time.com/5905324/reddit-collapse/>
- Potter, N. (8 de junio de 2021). *Mit antisemitischen Viralvideos für das Kalifat*. Belltower.News. <https://www.belltower.news/muslim-interaktiv-mit-antisemitischen-viralvideos-fuer-das-kalifat-116977/>
- Red de la UE para la Sensibilización frente a la Radicalización. (2020). *(Young) Women's Usage of Social Media and Lessons for Preventing Violent Extremism*. https://ec.europa.eu/home-affairs/system/files/2021-01/ran_small_scale_meeting_gender_and_social_media_en.pdf
- Röhlig, M. (19 de junio de 2021). Die Islamisten-Hipster. *SPIEGEL Politik*. <https://www.spiegel.de/politik/deutschland/muslim-interaktiv-wie-eine-gruppe-von-hizb-ut-tahrir-jugendliche-umwirbt-a-58a2a63d-1798-475c-b2d1-a072c734d232>
- Russonello, G. (27 de abril de 2021). Twitch, where far-right influencers feel at home. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2021/04/27/us/politics/twitch-trump-extremism.html>
- Schlegel, L. (5 de agosto de 2021). *A bookstore, not a customized page: Why we need more variety, not more tailoring in digital narrative campaigns against extremism*. European Eye on Radicalization. <https://eeradicalization.com/a-bookstore-not-a-customized-page-why-we-need-more-variety-not-more-tailoring-in-digital-narrative-campaigns-against-extremism/>
- Schlegel, L. (2021). *Extremists' use of gaming (adjacent) platforms. Insights regarding primary and secondary prevention measures*. Red de la UE para la Sensibilización frente a la Radicalización. https://ec.europa.eu/home-affairs/networks/radicalisation-awareness-network-ran/publications/extremists-use-gaming-adjacent-platforms-insights-regarding-primary-and-secondary-prevention_en
- Schofield, D. (29 de marzo de 2021). Inside the online 'safe space' for female incels: Enter the pink pill. *Huck*. <https://www.huckmag.com/art-and-culture/tech/inside-the-online-safe-space-for-femcels/>
- Shaban, S. (2020). Teenagers, terrorism, and technopanic: How British newspapers framed female ISIS recruits as victims of social media. *International Journal of Communication*, 14(2020), 535-555. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/13103>
- Skovgaard-Petersen, J. (2015). A typology of fatwas. *Die Welt des Islams*, 55(3-4), 278-285. <https://doi.org/10.1163/15700607-05534p02>
- TED. (13 de junio de 2020). *A woman's place in security | Joana Cook | TEDxLondonBusinessSchool* [vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CqclxX6rsII&t=2s>
- Weimann, G., & Masri, N. (2020). Research note: Spreading hate on TikTok. *Studies in Conflict & Terrorism*. [en línea]. <https://www.tandfonline.com/doi/10.1080/1057610X.2020.1780027>
- Wells, G. (21 de octubre de 2019). Islamic State turns to teen-friendly TikTok, adorning posts with pink hearts. *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/islamic-state-turns-to-teen-friendly-tiktok-adorning-posts-with-pink-hearts-11571680389>
- Zadrozny, B. (22 de octubre de 2021). *'Carol's Journey': What Facebook knew about how it radicalized users*. NBC News. <https://www.nbcnews.com/news/amp/rcna3581>
- Zeiger, S., & Gyte, J. (2021). Prevention of radicalization on social media and the internet. En A. P. Schmid (Ed.), *Handbook of terrorism prevention and preparedness* (pág. 374-411). International Centre for Counter-Terrorism - La Haya. <https://icct.nl/app/uploads/2021/01/Handbook-Ch-12-Zeiger-Gyte-FINAL-1.pdf>

Sobre los autores:

Sophie Scheuble es investigadora en el área de la P/CVE especializada en enfoques multiinstitucionales en el ámbito de la desvinculación y la rehabilitación. Se incorporó como profesional colaboradora de la RSR en 2020. Además de su trabajo para la RSR, es gestora de proyectos en la Red de Prevención de la Violencia de Berlín.

Fehime Oezmen es investigadora en el área del extremismo político. Es experta en las siguientes áreas de investigación: islamismo, extrema derecha, racismo antimusulmán, antisemitismo, discurso de odio y noticias falsas en internet.

DÓNDE ENCONTRAR INFORMACIÓN SOBRE LA UE

En línea

Puede consultarse información sobre la Unión Europea disponible en todos los idiomas oficiales de la UE en el sitio web Europa: https://european-union.europa.eu/index_es

Publicaciones de la UE

Se pueden descargar, solicitar de manera gratuita o comprar publicaciones de la UE en: <https://op.europa.eu/es/web/general-publications/publications>. Es posible obtener múltiples copias de publicaciones gratuitas poniéndose en contacto con los centros de Europe Direct o su centro de información local (véase https://europa.eu/european-union/contact_es).

Derecho de la UE y documentos relacionados

Para acceder a información jurídica sobre la UE, incluidos todos los documentos sobre Derecho de la UE desde el 1952 en todos idiomas oficiales, consulte EUR-Lex en: <http://eur-lex.europa.eu>

Datos de libre acceso de la UE

El Portal de datos abiertos de la UE (<https://data.europa.eu/es>) proporciona acceso a conjuntos de datos de la UE. Los datos se pueden descargar y utilizar de manera gratuita, tanto con fines comerciales como no comerciales.

Radicalisation Awareness Network

RANI

Practitioners



Publications Office
of the European Union